Tmo. Cuatrimestre

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Administración y estrategia de negocios

Plan de negocios

Jonathan Dalindo Alfaro

Producción/ Operación de la empresa

Localización de la empresa

La localización de los puntos de venta es una decisión de suma importancia y trascendencia. Una adecuada localización de los puntos de venta contribuye fundamentalmente a su atracción por el comprador.

Los factores que determinan la localización de los puntos de venta se pueden clasificar en los dos grupos siguientes

Factores que afectan al costo: terrenos, edificios, salarios, transporte, etc.

Factores que afectan a la demanda: proximidad del mercado, servicios, competidores, etc.

Materia prima y proveedores

Materia prima

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final.

Proveedores

Pocas empresas u organizaciones son totalmente autosuficientes y pueden disponer de todos los recursos que necesitan para su funcionamiento, así como de los servicios adicionales (transporte, almacenaje, seguro, crédito, asesoría jurídica y económica, etc.) que precisan.

Proceso de fabricación y/o presentación del producto

El concepto de producto nuevo puede abarcar una gran diversidad de situaciones. Un producto nuevo puede clasificarse en función de su grado de novedad para el mercado o para la empresa que lo elabora.

Generación de ideas
Depuración de ideas Desarrollo y test del concepto Diseño, estrategia y análisis económico Desarrollo del producto
Test del producto
Test del mercado
Lanzamiento y comercialización del producto

Maquinaria y/o herramientas de trabajo

Maquinaria

Se llama máquina a todo instrumento inventado por el hombre para auxiliar su trabajo; y se llama maquinaria a toda combinación de instrumentos que bajo la dirección del hombre desarrollan considerables fuerzas.

Herramientas de trabajo

Los también llamados útiles de trabajo, con frecuencia, tanto para las compañías que los otorgan como para los colaboradores que los reciben, son una fuente de controversias, pues existe una línea muy delgada entre estos y las prestaciones laborales.

Capacidad de producción

La capacidad de producción es el volumen de productos que puede generar una planta.
La capacidad de manufactura en un período determinado, utilizando los recursos existentes actuales.

Establecimiento de requerimientos de personal

En la actualidad en las empresas es importante,que dentro de la planeación estratégica se incluya el reclutamiento y selección de personal. Tener un personal apto para nuestra operación es el punto clave ya que en nuestra actualidad es más importante tener un capital humano fuerte para poder así ser competitivos en un mercado que cada vez se vuelve más exigente.

Proceso de reclutamiento y selección

Análisis del perfil del cargo

Captación de posibles candidatos

Comprobación de la información

Selección de personal

Control de calidad

La definición de control de calidad, y por derivación, de control de calidad de una empresa, nos dice que le trata del conjunto de actividades operativas o mecanismos que tienen como objeto la identificación de posibles errores en los distintos procesos de la empresa, y la eliminación del producto o servicio en que se detectan.

Infraestructura tecnológica

El servicio que ofrece el conjunto de dispositivos y aplicaciones necesarios para una empresa, es conocido como infraestructura TI. Normalmente se gestiona a través de la monitorización mediante el despliegue de los equipos suficientes, máquinas y software para el cliente.

Son cuatro los elementos que forman la infraestructura tecnológica

Servidores: existen distintos tipos de servidores en función de las necesidades de las empresas y el tamaño de estas.

Almacenamiento: son diferentes soluciones de almacenamiento las que pueden
aplicarse, entre otras, las hiperconvergentes, cabinas de almacenaje y los dispositivos
NAS como posibles copias de seguridad

Networking: esto permite distintas funcionalidades al sistema sin correr riesgos de
seguridad. La agilidad y la flexibilidad hacen aumentar la visibilidad en las redes.

Seguridad: este elemento proporciona seguridad informática a la empresa y facilita el
acceso a los datos en caso de pérdida o un ataque al sistema.

Identificación de costos de producción

Los costos de producción (también llamados costos de operación) son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el precio de venta y los costos de producción es el beneficio bruto.

Administración de recursos humanos

La sociedad experimenta constantemente cambios,lo enfrenta a desafíos, (sociales, culturales, políticos, económicos, entre otros), que hacen que las organizaciones se vean
obligadas a responder de manera inmediata.

La Administración de personal tiene diversas acepciones, lo que en muchas ocasiones suelen
ser confusas, entre las más comunes se distinguen las siguientes:
Administración de Personal.
Administración de Recursos Humanos.
Administración de Personal.
Relaciones Humanas en el Trabajo.
Relaciones Laborales.

Equipo de líderes de proyecto

Responsable de detectar las necesidades de los usuarios y gestionar los recursos económicos, materiales y humanos, para obtener los resultados esperados en los plazos previstos y con la calidad necesaria.

Definición de funciones y responsabilidades

División del trabajo
Es la separación y delimitación de las actividades con el fin de realizar una función con la
mayor precisión, eficiencia y el mínimo esfuerzo, dándo lugar a la especialización y perfeccionamiento en el trabajo.

Jeranquización
Jerarquía proviene del griego hierarjas (jerarca), que significa superior. El término jerarquía fue empleado, originalmente, para describir el sistema de gobierno de la iglesia que consta de
sacerdotes escalonados en grados.

Departamentalización
A la división y el agrupamiento de las funciones y actividades en unidades especificas con base en su similitud, se le conoce con el nombre de departa mentalización.

Descripción de funciones
Después de haber establecido los niveles jerárquicos y departamentos de la empresa, es necesario definir con toda la claridad las labores y actividades que habrán de desarrollarse en cada una de las unidades departamentales y también los deberes de los distintos departamentos de la organización.

Organigrama

El organigrama de una empresa consiste en la representación gráfica de la estructura de la empresa, de manera que se pueda visualizar los empleados y recursos humanos de la empresa, sino que también representa las estructuras departamentales, además de ser un buen esquema de las relaciones jerárquicas y competenciales dentro de la empresa.