miMind

ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

- Descripción de la empresa
  - Documento que describe la idea de negocio debe incorporar un poco de historia
  - Todo plan de negocios tiene un origen y parte de una motivación personal o grupal
  - Capítulo 1
    - Historia de la empresa
      - Creación
      - Fundador
      - Giro
    - Análisis de la industria
      - Si tiene estabilidad
      - Esta creación o declinando
      - Que variables influye
    - Productos y servicios ofrecidos
      - Atributos con los que cuenta
      - Cual es su cliente
    - Información económica y financiera
      - Presentar estados financieros
    - Equipo empresarial y gerencial
      - Conocer a los socios
- Descripción general del negocio
  - Describe la naturaleza y propósito de la empresa
  - Propósito
    - explicar de manera objetiva y justificar su idea de negocio
      - Positiva y entusiasta
  - Secciones
    - Concepto del negocio
      - Desarrolla un análisis de la industria
        - Define la industria en la que el negocio va a operar
    - Productos y/o servicios
- Misión
  - Definir con precisión la misión de la empresa y la importancia de dicha misión.
  - Es lo que el negocio aspira a ser
  - Descripción
    - Tiene que inspirar
    - Corta y concisa
    - Fácil de entender
- Visión
  - Capacidad de ver más allá, en tiempo y espacio
  - Visualizar
    - Ver con ojos de imaginación
      - Lo que se pretende alcanzar
  - Visión estratégica
    - Funciones
      - Establece el marco de referencia
      - Formaliza la misión

ELABORACIÓN Y DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS

- Objetivos generales
  - Establecen claramente cómo se van a resolver las necesidades o problemas de la empresa
  - Características
    - Fácilmente medibles
    - Indicadores de acción
    - Lograr dentro del tiempo establecido
- Factores claves de éxito
  - Actitud de los empleados
    - Impulsan comportamientos que resultan en cambios
  - Uso de la tecnología
    - Desarrollar nuevos productos y servicios
    - Atender a los clientes
    - Aumentar la eficiencia
    - Abrir nuevos mercados
  - Factores de éxito financiero
    - Obtener un beneficio para sobrevivir
    - Beneficios
      - Medida clave del éxito junto con el flujo de caja positivo
      - Carga de deudas manejables
      - Impulso hacia la eficiencia
  - Marca global
    - Importante para tu futuro y es una medida de tu éxito
  - Comercialización
    - Consistente a través de todas sus plataformas de medios de comunicación
      - Sitios de Internet
      - Medios pagados
      - Promoción colateral
- Análisis FODA
  - Esquema que tiene como punto central lo que quieres conseguir y en ejes básicos los factores que lo rodean para obtenerlo
  - Factores internos
    - Fortalezas
      - Atributos o destrezas que una empresa para alcanzar los objetivos
    - Debilidades
      - Lo perjudicial o factores desfavorables para alcanzar el objetivo
  - Factores externos
    - Oportunidades
      - Lo que está a la vista por todos o la popularidad y competitividad
    - Amenazas
      - Lo perjudicial, lo que amenaza la supervivencia de la empresa

Universidad del Sureste

LAN 7o. "A"

Prof. Reynaldo Francisco Manuel

"Plan de negocios"

Cuadro sinóptico

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán; Chiapas al 14 de Octubre del 2020