



Universidad Del Sureste

Lic. Administración y estrategias de negocio

Administración estratégica

Alumno: Jonathan Galindo Alfaro

“Unidad III”

Docente: Myreille Erendira Rodríguez

13 de Noviembre del 2020 Comitán de Domínguez, Chiapas.

Unidad III



Ventaja Competitiva

Es una o varias características y estrategias de alguna organización o empresa, la cual tiene una diferencia específica delante de los demás, con una posición relativamente superior y con una competitividad más rígida, así obteniendo una mejor utilidad.

Cadena de valor

se refiere a la idea de que una compañía es una cadena de actividades que transforman los insumos en productos que valoran los clientes. El proceso de transformación implica una serie de actividades primarias y de apoyo que agregan valor al producto.

Elementos básicos

Cuatro factores tales sostienen y generan la ventaja competitiva.

- *Eficiencia superior.
- *Calidad.
- *Innovación.
- *Respuesta al cliente.

Eficiencia: Igual a productos/insumos.

Calidad: Se dice que un producto tiene calidad superior cuando los clientes perciben que sus atributos les proporcionan una mayor utilidad que los de productos que venden los rivales.

Innovación: creación de nuevos productos o procesos, permite fabricar productos nuevos o mejorarlas

Respuesta al cliente: alcanzar una calidad e innovación superiores es parte de tener una respuesta superior a los deseos y necesidades de los clientes.

Ánalysis y rentabilidad

Para un buen análisis en la empresa tienen que saber analizar el desempeño financiero La medida clave del desempeño financiero de una compañía es su rentabilidad

la medida es el rendimiento de la capital invertido.
(ROIC): se centra en el verdadero desempeño operativo de la compañía
(ROIC): unidades natas/ capital invertido

Durabilidad

las barreras que impiden la imitación, la capacidad de los competidores y el dinamismo general del entorno industrial.

Estrategia funcional

Son todas aquellas dirigidas a mejorar la eficiencia de las operaciones de la compañía es importante conocer la calidad, innovación y capacidad de la respuesta

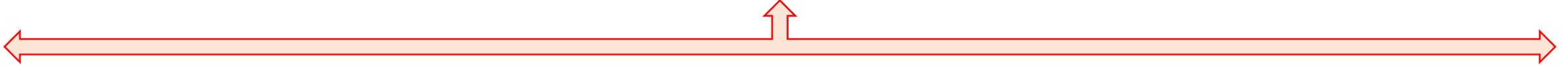
la capacidad de una compañía para incrementar la eficiencia, calidad, innovación y capacidad de respuesta hacia los clientes determinará si su oferta de productos

Eficiencia y economías de escalas

Las economías de escala son reducciones de costos unitarios que se obtienen cuando se producen grandes volúmenes.

Una fuente de economías de escala es la capacidad de prorratear los costos fijos entre un gran volumen de unidades producidas

Unidad III



Eficiencia y efectos de aprendizaje

Los efectos del aprendizaje son ahorros de costos que provienen de aprender en la práctica.

Es igualmente importante que la administración de las nuevas instalaciones fabriles aprende con el tiempo cuál es el mejor método para manejar las operaciones

Los efectos del aprendizaje son más significativos cuando una tarea tecnológicamente compleja se repite, porque hay más por aprender.

Mercadotecnia y eficiencia

La estrategia de mercadotecnia se refiere a la posición que adopta una compañía con respecto a la fijación de precios, promoción, publicidad, diseño de productos y distribución.

El índice de deserción de clientes es el porcentaje anual de los clientes de una compañía que desertan y se van con la competencia.

Manejo de materiales, entrega justo a tiempo y eficiencia

Como en el proceso están involucradas muchas fuentes de costos, el potencial para reducirlos mediante estrategias de manejo de materiales más eficiente es enorme.

el manejo eficiente de materiales e inventario ha sido refundido en otro concepto: administración de la cadena de 68 abastecimiento

Estrategia de investigación y desarrollo y eficiencia

la función de investigación y desarrollo puede estimular la eficiencia mediante el diseño de productos más fáciles de fabricar. Este objetivo lo logran mejor los equipos multidisciplinarios que tienen personal de producción y de investigación y desarrollo que colaboran en el problema.

Estrategia de recursos humanos y eficiencia

La productividad de los empleados es uno de los principales determinantes de la eficiencia, la estructura de costos y la rentabilidad de las empresas.

Entre las opciones que tiene se pueden mencionar el aprovechamiento de ciertas

Estrategia de contratación. Capacitación de los empleados.. Equipos autodirigidos. Pago por desempeño.

Sistemas de información y eficiencia

El efecto de los sistemas de información en la productividad es tan amplia que tiene el potencial de afectar todas las demás actividades de la compañía.

se consiguen ahorros en costos mediante sistemas de información en línea que automatizan muchas actividades internas de una compañía,

Infraestructura y eficiencia

la infraestructura es una compañía determina el contexto en el que se llevan a cabo todas las demás actividades de creación de valor.

Es importante observar que el liderazgo estratégico es especialmente importante para establecer el compromiso de toda la compañía con la eficiencia. No basta mejorar la eficiencia de la producción o de mercadotecnia o de investigación y desarrollo de manera parcial.