

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

MYREILLE ERENDIRA

RODRIGUEZ ALFONZO

CUADRO SINÓPTICO

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

LIDERAZGO ESTRATÉGICO

1.1 Liderazgo estratégico, ventaja competitiva y desempeño superior

le corresponde manejar el proceso de preparación de estrategias para elevar el desempeño de una compañía

Desempeño superior

Maximizar el valor para el accionista es el objetivo principal de las compañías que generan utilidades

1.2 Administradores de estrategia

deben responsabilizarse de formular las estrategias para obtener una ventaja competitiva y, además, aplicarlas

- administradores generales
- administradores de funciones

responsabilidad del desempeño total de la compañía

responsables de supervisar una función en particular

1.3 Administradores corporativos

director general

consulta con los demás altos ejecutivos, la función de los administradores corporativos es supervisar el desarrollo de las estrategias para toda la

**Administradores de negocio:** traducir las declaraciones generales de la dirección. **Administradores de funciones:** son responsables de las funciones u operaciones específicas

1.4 Modelo del proceso de planeación estratégica

Seleccionar la misión, Analizar el ambiente competitivo, Analizar el ambiente operativo, Seleccionar las estrategias, Implantar las estrategias

declarar la misión organizacional, la cual debe proporcionar la estructura o el contexto dentro del cual se formularán las estrategias

1.5 Análisis externo

Identificar las oportunidades y amenazas estratégicas que existen en el ambiente operativo de la organización que pueden influir en la forma en que se intente alcanzar la misión

el deben examinar tres ambientes interrelacionados: el ambiente de la industria en el que opera la compañía, el ambiente nacional o del país y el macroambiente o el ambiente socioeconómico más amplio

1.6 Análisis interno

se concentra en revisar los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa

Análisis FODA y modelo de negocio

es crear, reforzar o perfeccionar un modelo de negocio específico de la compañía que intensifique, adecue o combine mejor sus recursos y capacidades

1.7 La planeación estratégica en la práctica

los directores no sólo planeen en el contexto de ambiente competitivo actual sino también en el contexto del ambiente competitivo futuro

Planeación de escenarios

los administradores reciben un conjunto de posibles escenarios futuros algunos optimistas y otros pesimistas

1.8 Toma estratégica de decisiones

es entender la forma en que las tendencias cognitivas comunes pueden dar como resultado que los buenos administradores tomen malas decisiones

Técnicas para mejorar la toma de decisiones: El método del abogado del diablo requiere la generación de un plan y de un análisis crítico. La indagación dialéctica es más compleja, pues requiere la generación de un plan (o tesis) y un contraplán (una antítesis)

1.9 Liderazgo estratégico

1. visión, elocuencia y coherencia; articulación de un modelo de negocios; compromiso; estar bien informados.

La inteligencia emocional es inventó para describir un conjunto de atributos psicológicos que manifiestan muchos líderes fuertes y eficaces