



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

PROFESORA: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ

MATERIA: ADMINISTRACION ESTRATEGICA

COMITAN DE DOMINGUEZ

**LIDERAZGO ESTRATÉGICO:
ADMINISTRACIÓN DEL
PROCESO DE PREPARACIÓN
DE ESTRATEGIAS**

**Liderazgo estratégico,
ventaja competitiva y
desempeño superior**

liderazgo estratégico le corresponde manejar el proceso de preparación de estrategias para elevar el desempeño de una compañía,

Desempeño superior Maximizar el valor para el accionista es el objetivo principal de las compañías que generan utilidades

Administradores de estrategia

deben responsabilizarse de formular las estrategias para obtener una ventaja competitiva y, además, aplicarlas.

Deben dirigir el proceso de preparación de estrategias

administradores generales, que tienen la responsabilidad del desempeño total de la compañía o de una de sus principales subunidades o divisiones independientes.

administradores de funciones, supervisan una función en particular, es decir, una tarea, actividad u operación como contabilidad, mercadotecnia, investigación y desarrollo, tecnología de la información o logística.

Administradores corporativos

Estas personas ocupan el nivel más alto en la toma de decisiones dentro de la organización

En consulta con los demás altos ejecutivos, la función de los administradores corporativos es supervisar el desarrollo de las estrategias para toda la organización.

Modelo del proceso de planeación estratégica

Seleccionar la misión y las principales metas corporativas.

Analizar el ambiente competitivo externo de la organización

Analizar el ambiente operativo interno de la organización para identificar las fortalezas y las debilidades con que se cuenta.

Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades

Análisis externo

identificar las oportunidades y amenazas estratégicas que existen en el ambiente operativo

examinar tres ambientes interrelacionados: el ambiente de la industria en el que opera la compañía, el ambiente nacional o del país y el macroambiente o el ambiente socioeconómico más amplio.

Análisis interno

tercer componente del proceso de planeación estratégica

revisar los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa. El propósito es detectar las fortalezas y las debilidades de la organización.

implica generar un conjunto de alternativas estratégicas u opciones de estrategias futuras por seguir, dadas las fortalezas y las debilidades internas de la compañía y sus oportunidades y amenazas externas.

reforzar o perfeccionar un modelo de negocio específico de la compañía que intensifique, adecue o combine mejor sus recursos y capacidades con las demandas del ambiente en el que opera.