

**Nombre de la alumna: Jessica del Rosario
Hernandez Meza**

**Nombre de la profesora: Myreille Eréndira
Rodríguez Alfonzo**

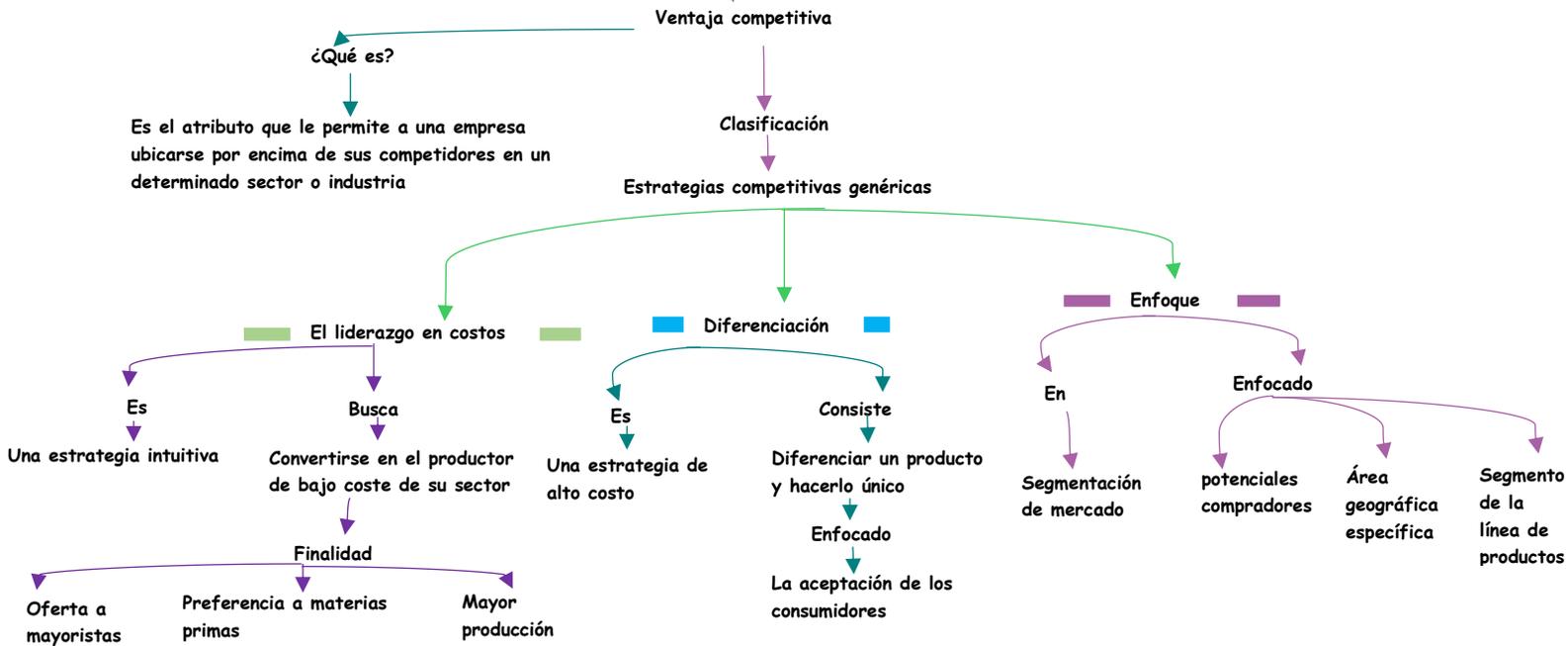
**Nombre del trabajo: Las 5 fuerzas competitivas de
Michel Poter**

**Materia: Administración estratégica
Grado: 7a cuatrimestre**

Grupo: A

Lic. Administración y estrategias de negocios

Michel poter

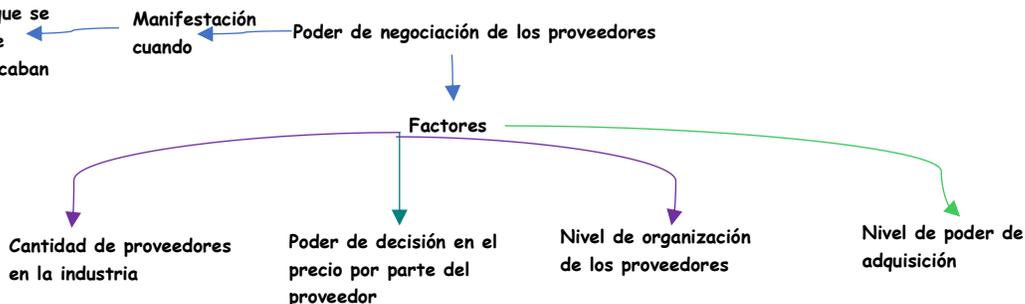


5 fuerzas competitivas de Michel poter



5 fuerzas competitivas de Michel poter

Los Proveedores con los que se tienen servicios que son de calidad y que se valoran acaban monopolizando el mercado



5 fuerzas competitivas de Michel poter

Nuevos competidores

cuando ofrecen productos similares a los nuestros.

Como

Amenazas de nuevos competidores entrantes

Barreras de entrada

- Integración vertical
- Política gubernamental
- Economía de escala
- Diferenciación del producto
- Inversión de capital
- Acceso a los canales de distribución

5 fuerzas competitivas de Michel poter

La existencia de productos que son similares

Como

Amenaza de productos sustituidos

Factores

- Propensión del comprador a sustituir
- Precios relativos de los productos sustituidos
- Costo o facilidad del comprador
- Nivel percibido de diferenciación de producto o servicio

5 fuerzas competitivas de Michel Porter

