



Universidad del Sureste

Lic. Administración y Estrategias de Negocios
7o. "A"

Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

"Administración Estratégica"

Supernota

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán de Domínguez; Chiapas

13 de Octubre del 2020

~ ~ ~ ~ ~ Análisis Externo



Las oportunidades y amenazas son los factores externos de un análisis FODA



¡INDUSTRIA!

Se define como un grupo de compañías que ofrecen productos o servicios (Satisfacción de las necesidades básicas de los clientes)



Diferencias con las industrias

Sector

Grupo de industrias muy relacionadas



Segmento de mercado

Diversos grupos de clientes de un mercado

Fuerzas de Porter



RIESGO DE NUEVOS COMPETIDORES

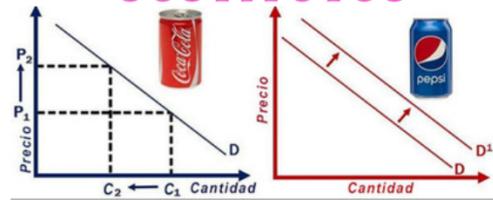
INTENSIDAD DE RIVALIDAD

PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPETIDORES



PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES

CERCANÍA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS



GRUPOS ESTRATÉGICOS

1 Adaptación de un modelo de negocio basado en un gasto fuerte en investigación y desarrollo (Táctica de altos riesgos y elevadas ganancias)

2 Costos bajos de investigación y desarrollo, la eficiencia en la producción (Enfoque en precios bajos)



Los cambios en las fuerzas del Macroambiente pueden influir directamente en algunas o todas las fuerzas del modelo de Porter

FUERZAS MACROECONÓMICAS



FUERZAS GLOBALES



FUERZAS TECNOLÓGICAS



FUERZAS DEMOGRÁFICAS



FUERZAS SOCIALES



FUERZAS POLÍTICAS Y LEGALES



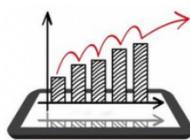
El modelo de ciclos de vida industriales es una herramienta para analizar los efectos de la evolución de la industria sobre mas fuerzas competitivas



INDUSTRIAS EMBRIONARIAS



INDUSTRIAS DE CRECIMIENTO



DESPLIEGUE DE LAS INDUSTRIAS



INDUSTRIAS MADURAS



INDUSTRIAS EN DECLIVE

