



Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Administración Estratégica

Grado: 7

Grupo: U

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 08 de septiembre del 2020.

LIDERAZGO ESTRATÉGICO: ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS

Liderazgo estratégico, ventaja competitiva y desempeño superior

¿Qué es?

Lider Estratégico

Es un planificador que toma decisiones alineadas a las estructuras y procesos de la organización

El liderazgo estratégico eficaz genera beneficios para los trabajadores, clientes y proveedores de la empresa.

Ventaja Competitiva

Es saber apreciar la forma en que los administradores de estrategias intentan crear actividades

Se adecua a fin de que la compañía sea única o diferente de sus rivales y sea capaz de superarlos constantemente.

Desempeño Superior

Refiere a un proceso de generación de datos comerciales, como el de generar más ventas con menos costos y menos esfuerzo

Tipos de Administradores

Administradores Estratégicos

Son aquellos que deben responsabilizarse de formular las estrategias para obtener una ventaja competitiva y, además, aplicarlas.

Deben dirigir el proceso de preparación de estrategias.

Administradores corporativos

Son personas que ocupan el nivel más alto en la toma de decisiones dentro de la organización

se compone del director general o Chief Executive Officer (CEO)

Modelo del proceso de planeación estratégica

El proceso consta de cinco pasos principales

1. Seleccionar la misión y las principales metas corporativas.

2. Analizar el ambiente competitivo externo de la organización para identificar las oportunidades y las amenazas.

3. Analizar el ambiente operativo interno de la organización para identificar las fortalezas y las debilidades con que se cuenta.

4. Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades.

5. Implantar las estrategias.

Análisis Externo

Es un componente del proceso

El propósito fundamental de este análisis es identificar las oportunidades y amenazas estratégicas que existen en el ambiente operativo de la organización

En esta etapa se deben examinar tres ambientes interrelacionados

El ambiente de la industria en el que opera la compañía

El ambiente nacional o del país

El macroambiente o el ambiente socioeconómico más amplio

Análisis interno

Es el tercer componente del proceso de planeación estratégica

Se concentra en revisar los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa

La planeación estratégica en la práctica

Un estudio de planeación estratégica de 656 empresas reveló que las metodologías de planeación formal y las estrategias inesperadas forman parte de un buen proceso de formulación estratégica

Un motivo por el que puede fallar la planeación estratégica a largo plazo es que los administradores de estrategias, debido a su entusiasmo inicial por las técnicas de planeación, pueden olvidarse de que el futuro es imprevisible.