



**Nombre del alumno: DANIELA DIAZ
LOBOS**

**Nombre del profesor: MYREILLE
RODRIGUEZ**

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

**Materia: ADMINISTRACION
ESTRATEGICA**

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: SEPTIMO CUATRIMESTRE

ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

La meta es entender las oportunidades y amenazas a las que se enfrenta la empresa y usar este conocimiento para identificar las estrategias que le permiten superar a sus rivales.

MODELO DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER

- 1) El riesgo de que entren nuevos competidores.
- 2) La intensidad de la rivalidad entre las compañías establecidas en una industria.
- 3) El poder de negociación entre los compradores.
- 4) El poder de negociación de los proveedores y
- 5) La cercanía de los sustitutos para los productos que ofrece una industria.

EL MACROAMBIENTE

Los cambios en las fuerzas del macroambiente pueden influir directamente en alguna o todas las fuerzas del modelo de Porter, lo cual altera su potencia relativa y, con ello, el aspecto atractivo de una industria.

INDUSTRIAS EMBRIONARIAS

Es la que empieza a desarrollarse, el crecimiento es lento debido a la existencia de factores como el desconocimiento del producto de la industria.

DESPLIEGUE DE LAS INDUSTRIAS

La demanda se acerca a los niveles de saturación, casi toda la demanda se limita al reemplazo porque quedan muy pocos compradores por primera vez.

INDUSTRIAS EN DECLIVE

La mayoría de las industrias caen en una etapa de declive: el crecimiento es negativo por varios motivos, entre los que se destacan el reemplazo tecnológico.

DEFINICIÓN DE INDUSTRIA

La industria se puede definir como un grupo de compañías que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos.

GRUPOS ESTRATEGICOS

En casi todas las industrias se pueden observar grupos de compañías en los que cada una sigue un modelo de negocios.

ANÁLISIS DE LOS CICLOS DE VIDA INDUSTRIALES

El modelo de ciclo de vida industrial identifica cinco etapas secuenciales en la evolución de una industria que conduce a cinco tipos de ambientes.

INDUSTRIAS EN CRECIMIENTO

Desarrolla las características de una industria en crecimiento en el cual la demanda que se presenta por primera vez se expande rápidamente a medida que nuevos clientes entran en el mercado.

INDUSTRIAS MADURAS

La etapa de despliegue termina cuando la industria entra en su etapa de madurez.

LIMITACIONES DEL MODELO DE ANÁLISIS INDUSTRIAL

Las fuerzas competitivas, los grupos estratégicos y los modelos de ciclos de vida ofrecen formas útiles de pensar y analizar la naturaleza de una industria para identificar las oportunidades y amenazas.