

ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA

UDS

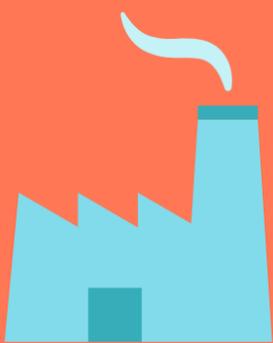
AUTOR: CARLOS DANIEL RODRÍGUEZ GALINDO

DOCENTE: RODRIGUEZ ALFONZO MYREILLE ERENDIRA



ANÁLISIS EXTERNO

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS



DEFINICIÓN DE INDUSTRIA

Es un grupo de compañías que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí, es decir, que satisfacen las mismas necesidades básicas de los clientes.



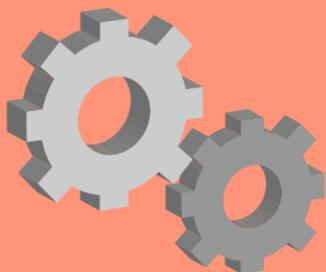
MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

La tarea de los administradores es analizar las fuerzas competitivas en el ambiente de la industria para identificar las oportunidades y amenazas. El modelo consta de 5 fuerzas: 1) el riesgo de que entren nuevos competidores, 2) la intensidad de la rivalidad entre las compañías establecidas en una industria, 3) el poder de negociación de los compradores, 4) el poder de negociación de los proveedores y 5) la cercanía de los sustitutos para los productos que ofrece una industria.



GRUPOS ESTRATÉGICOS EN LAS INDUSTRIAS

En las industrias se pueden observar grupos de compañías en los que cada una sigue un modelo de negocios similar. Estos grupos de compañías diferentes se conocen como grupos estratégicos.



EL MACROAMBIENTE

Los cambios en las fuerzas del macroambiente pueden influir directamente en alguna o todas las fuerzas del modelo de Porter, lo cual altera su potencia relativa y, con ello, el aspecto atractivo de una industria.



ANÁLISIS DE LOS CICLOS DE VIDA INDUSTRIALES

La evolución de una industria implica 5 etapas, Industria embrión, Industria en crecimiento, Despliegue de la industria, Industria Madura, Industria en Declive