

Universidad del Sureste

**Lic. Administración y Estrategias de Negocios
7o. Cuatrimestre Grupo: "A"**

**Maestra.
Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso**

**Materia.
Administración estratégica**

"Cuadro"

**Alumna.
Leslie Yazmín Moreno Alvarado**

Comitán de Domínguez; Chiapas al 25 de Septiembre del 2020.

| ETAPA | ELEMENTOS |
|--|--|
| Selección la misión y las principales metas corporativas | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Declaración de la misión ✓ Visión ✓ Valores ✓ Metas principales |
| Analizar el ambiente competitivo externo de la organización | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Oportunidades ✓ Amenazas |
| Analizar el ambiente competitivo interno de la organización | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalezas ✓ Debilidades |
| Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategia de funciones ✓ Estrategia de negocio ✓ Estrategia global ✓ Estrategia corporativa |
| Implantar las estrategias | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planeación de escenarios ✓ Planeación descentralizada ✓ Pretensión estratégica ✓ Toma estratégica de decisiones |