



**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR**

**PROFESORA: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO**

**MATERIA: ADMINISTRACION ESTRATEGICA**

**COMITAN DE DOMINGUEZ**

# VENTAJA COMPETITIVA

## Ventajas competitivas de Michael Porter

acciones que deben poseer las empresas para cumplir con las características de una empresa competitiva

pueda defenderse en el entorno competitivo

establece cinco fuerzas competitivas para posicionar una empresa

incrementa sus cualidades para mejorar en respecto a las otras empresas

## 5 ventajas competitivas

El poder del cliente, poder que ejercen los clientes sobre esta para conseguir productos de mayor calidad o precios más bajos.

El poder del proveedor, capacidad superior que poseen estos agentes económicos a la hora de vender insumos, materias primas, bienes o servicios a las empresas.

Los nuevos competidores entrantes, pueden llegar otras empresas con los mismos productos y nuevos recursos que se adueñan de esa parte del mercado

La amenaza que generan los productos sustitutos, La percepción en los clientes o consumidores que ambos tipos de productos no se diferencian para satisfacer una necesidad o problema

La naturaleza de la rivalidad, Cada competidor establece las estrategias con las que destacar sobre los demás. De tal modo, que una fuerte rivalidad se traduce en muchas estrategias.

## Clasificación de las fuerzas

f1. Poder de negociación de los clientes o compradores

presión que pueden ejercer los consumidores sobre las empresas para conseguir que se ofrecen productos de mayor calidad

f3. Amenaza de nuevos competidores entrantes

refiere a las barreras de entrada de nuevos productos/competidores

f5. Rivalidad entre los competidores

define la rentabilidad de un sector: cuántos menos competidores se encuentren en un sector, normalmente será más rentable económicamente y viceversa.

f2. Poder de negociación de los proveedores o vendedores

amenaza impuesta sobre la industria por parte de los proveedores, a causa del poder que estos disponen ya sea por su grado de concentración

f4 Amenaza de productos sustitutos

existencia en el mercado de productos que suplantán la función que realizan otros