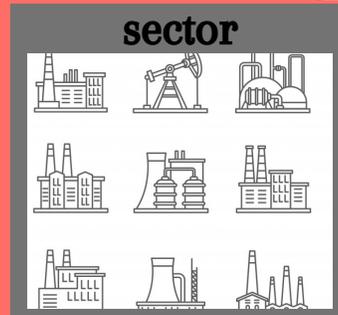


ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS



Industria
un grupo de compañías que ofrecen productos o servicios que son sustitutos



Modelo de las cinco fuerzas de Porter



Riesgo de entrada de los competidores



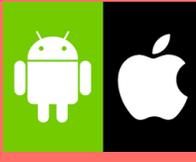
Rivalidad entre compañías



Negociación de los competidores

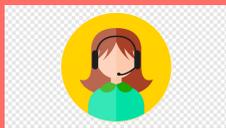
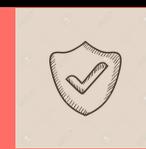


Negociación con los proveedores



Cercanía de los productos sustitutos

Grupos Estratégicos



Fuerzas del macro ambiente



fuerza macroeconómica



fuerza global



fuerza tecnológica



fuerza demográfica



fuerza social



fuerza político-legal