DANIELA DIAZ LOBOS

Nombre del profesor: MYREILLE RODRIGUEZ

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: ADMINISTRACION ESTRATEGICA

Grado: SEPTIMO CUATRIMESTRE

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de octubre de 2020.

Análisis interno: competencias distintivas, ventaja competitiva y rentabilidad

CREACION DE UNA VENTAJA

Mejora la eficacia de las operaciones de una compañía.

EFICIENCIA Y ECONOMIAS DE ESCALA

Son reducciones de costos unitarios que se obtienen cuando se producen grandes volúmenes.

Manejo de materiales, entrega justo a tiempo y eficiencia

La eficiencia es la función de un de manejo de materiales requiere adoptar un sistema de inventario justo a tiempo.

CADENA VALOR

Producción, mercadotecnia, investigación y desarrollo, servicio, sistemas de información, manejo y recursos humanos.

Mercadotecnia y eficiencia

Es la posición que adopta una compañía con respecto a la fijación de precios, promoción, publicidad, diseño de productos y distribución.

Estrategia de investigación y desarrollo y eficiencia

En primer lugar, la función de investigación y desarrollo puede estimular la eficiencia mediante el diseño de productos más fáciles de fabricar.

VENTAJA COMPETITIVA

Una ventaja competitiva tiene sus rivales cuando su rentabilidad es mayor que el promedio de las otras empresas que operan en la industria.

Recursos y capacidades

Estrategia de recursos humanos y eficiencia

La productividad de los empleados es uno de los principales determinantes de la eficiencia, la estructura de costos y la rentabilidad de las empresas.

Infraestructura y eficiencia

Determina el contexto en el que se llevan a cabo todas las demás actividades de creación

ELEMENTOS BASICOS

Los cuatro factores que generan y sostienen la ventaja competitiva

Eficiencia superior, calidad, innovación y respuesta al cliente.

ANALISIS DE LA VENTAJA

ROIC = utilidades netas/capital invertido = utilidades netas/ingresos × ingresos/capital invertido

Durabilidad de la ventaja competitiva

Las barreras que impiden la imitación, la capacidad de los competidores y el dinamismo general del entorno industrial.

Sistemas de información y eficiencia

El efecto de los sistemas de información en la productividad es tan amplio que tiene el potencial de afectar todas las demás actividades de la compañía.