



**Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis**

**Nombre de la Profesora: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso**

**Nombre del Trabajo: Análisis Externo; Identificación De Oportunidades Y Amenazas**

**Materia: Administración Estratégica**

**Grado: 7º Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de Octubre del 2020.



La formulación de estrategias empieza con un análisis de las fuerzas que conforman la competencia que existe.

### DEFINICIÓN INDUSTRIAL:

Grupo de compañías que ofrecen productos o servicios.

### MFTA

Es entender las oportunidades y las amenazas a los que se enfrenta la empresa

### OPORTUNIDADES

Surge cuando una compañía puede aprovechar las condiciones de su ambiente

### AMENAZAS

Surge cuando las condiciones del ambiente externo ponen en peligro la integridad y rentabilidad.

### DIAMANTE DE MICHAEL PORTER

Analizan los factores que generan ventaja competitiva

Se busca identificar las causas de su alta competitividad, e analizar las razones del porqué no hay ventaja

### PUNTO DE PARTIDA DEL ANÁLISIS EXTERNO:

Identifica:

Industria

Sector

Segmento de mercado

Grupos Estratégicos

### SECTORES

Primario

Secundario

Labores o actividades enfocadas en la extracción de recursos

Incluye empresas que transforman materias primas en productos

Terciario

Engloba no la producción de bienes, si no la presentación de servicios

Cuaternario

Quinario

Enfocado en las actividades económicas

Hace parte a la creación, pues se enfoca en la toma de decisiones



Globales



Tecnológicas



ANÁLISIS DE LOS CICLOS DE VIDA INDUSTRIALES

PASIÓN POR EDUCAR

FUERZAS AMBIENTALES

Macroeconómicas



Político Legales



Demográficas



Sociales



Industria embrionarias  
Industria en crecimiento  
Desplégue de las industrias  
Industrias maduras  
Industrias en declive

COMPONENTES

Condiciones de los factores  
Condiciones de la demanda  
Estrategia, estructura, y rivalidad de las empresas  
Sectores afines y auxiliares

