



Universidad del Sureste.

Administración y Estrategias de Negocios.

7mo Cuatrimestre.

Administración Estratégica.

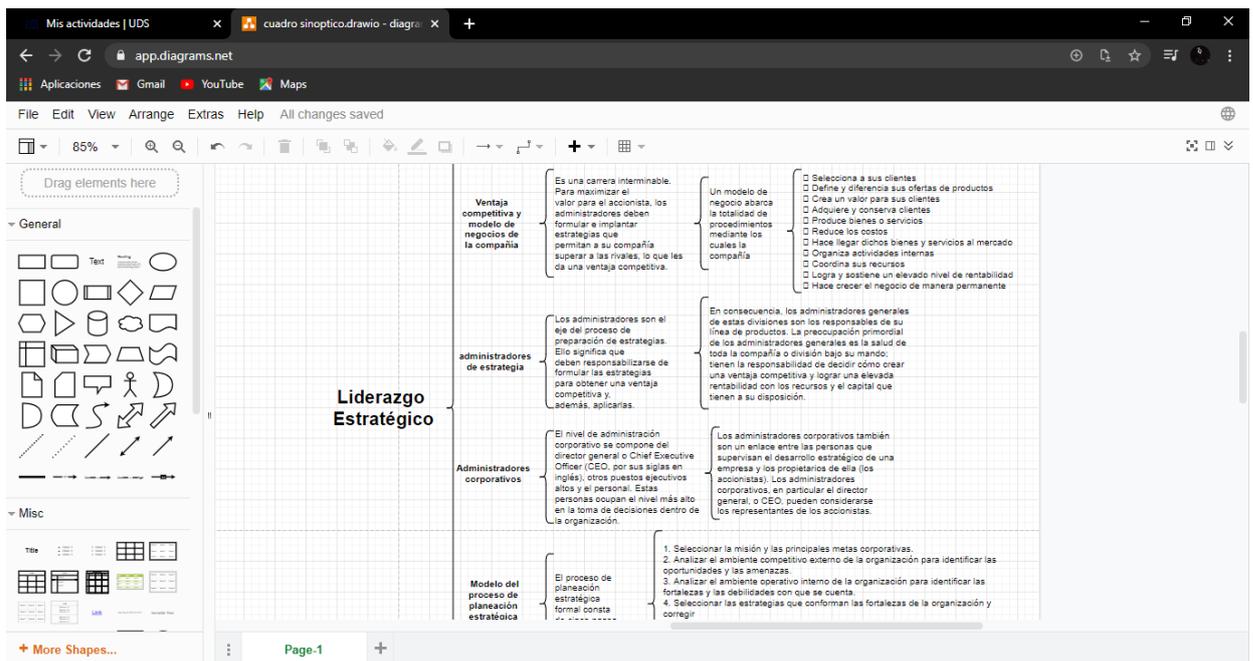
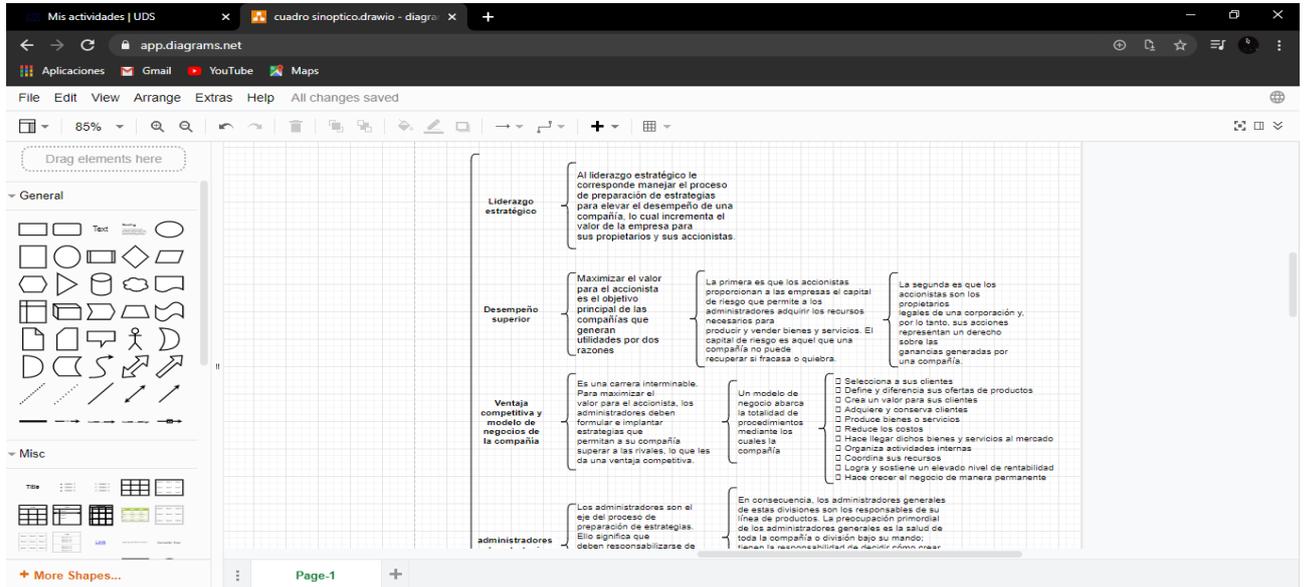
Profesora: Myreille Rodríguez Alfonso.

Alumno: Sergio Eduardo Lucatero Gudiño.

Comitán de Domínguez, Chiapas.

10/09/2020

Querida profesora una disculpa por entregar el mapa así, lo que pasa es que no tengo word por el momento y no supe guardar el cuadro de la manera correcta en esa app, pero le metí mucho empeño, un saludo UwU.



Mis actividades | UDS x cuadro sinoptico.drawio - diagnr x +

app.diagrams.net

Aplicaciones Gmail YouTube Maps

File Edit View Arrange Extras Help All changes saved

85%

Drag elements here

General

Misc

+ More Shapes...

Estrategico

Administradores corporativos	<p>El nivel de administración corporativo se compone del director general o Chief Executive Officer (CEO, por sus siglas en inglés), otros puestos ejecutivos altos y el personal. Estas personas ocupan el nivel más alto en la forma de decisiones dentro de la organización.</p>	<p>Los administradores corporativos también son un enlace entre las personas que supervisan el desarrollo estratégico de una empresa y los propietarios de ella (los accionistas). Los administradores corporativos, en particular el director general, o CEO, pueden considerarse los representantes de los accionistas.</p>
Modelo del proceso de planeación estratégica	<p>El proceso de planeación estratégica formal consta de cinco pasos principales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seleccionar la misión y las principales metas corporativas. 2. Analizar el ambiente competitivo externo de la organización para identificar las oportunidades y las amenazas. 3. Analizar el ambiente operativo interno de la organización para identificar las fortalezas y las debilidades con que se cuenta. 4. Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades a fin de aprovechar las oportunidades externas y detectar las amenazas externas. Estas estrategias deben ser congruentes con la misión y con las metas principales de la organización. Deben ser congruentes y constituir un modelo de negocio viable. 5. Implantar las estrategias.
Análisis externo	<p>El propósito fundamental de este análisis es identificar las oportunidades y amenazas estratégicas que existen en el ambiente operativo de la organización que puedan influir en la forma en que se intente alcanzar la misión.</p>	<p>En esta etapa se deben examinar tres ambientes interrelacionados: el ambiente de la industria en el que opera la compañía, el ambiente nacional o del país y el macroambiente o el ambiente socioeconómico más amplio. Analizar el ambiente industrial impone llevar a cabo una valoración de la estructura competitiva de la industria en la que opera la compañía, incluyendo su posición competitiva y sus principales rivales.</p>
Análisis interno	<p>El análisis interno, tercer componente del proceso de planeación estratégica, se concentra en revisar los recursos, la capacidad y las actitudes de una empresa. El propósito es detectar</p>	<p>El siguiente componente del pensamiento estratégico implica generar un conjunto de alternativas estratégicas u opciones de estrategias futuras por seguir, dadas las fortalezas y las</p>

Page-1