UNIVERSIDAD DEL SURESTE.
ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS.
ADMINISTRACION ESTRATEGICA.
MYREILLE RODRIGUEZ.
ALEJANDRO LÓPEZ MARTÍNEZ.

13 de noviembre de 2020

Análisis interno: competencias distintivas, ventaja competitiva y rentabilidad

la ventaja competitiva

Una compañía tiene una ventaja competitiva sobre sus rivales cuando su rentabilidad es mayor que el promedio de las otras empresas que operan en la industria.

Competencias distintivas

La ventaja competitiva se basa en competencias distintivas, que son las fortalezas específicas de una empresa que le permiten diferenciar sus productos y lograr costos sustancialmente más bajos que sus rivales.

Las competencias distintivas surgen de dos fuentes complementarias:

- recursos: Los recursos son los activos de una compañía
- Capacidades: se refieren a las habilidades de una compañía para coordinar sus recursos y aplicarlos para el uso productivo

Elementos básicos de la ventaja competitiva

- eficiencia superior
- calidad
- innovación
- respuesta al cliente.

La cadena de valor

es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al producto final

Actividades principales

- Investigación y desarrollo. Diseña productos y los procesos de producción
- Producción. Elaboración del producto servicio
- Mercadotecnia y ventas. Crean valor.
- Servicio a clientes, ofrecer buen servicio siempre.

Actividades de apoyo

- Manejo de materiales (logística). Flujo del material
- Recursos humanos. Crear mayor valor
- Sistemas de información.. Manejos de inventarios
- Infraestructura de la compañía. Actividades de creación de valor

Análisis de la ventaja competitiva y la rentabilidad

analizar el desempeño financiero de ella y detectar cuánto aportan a la rentabilidad sus estrategias, si es que lo hacen.

Durabilidad de la ventaja competitiva

La respuesta depende de tres factores:

- las barreras que impiden la imitación: gana utilidades superiores al promedio y los competidores
- la capacidad de los competidores
- el dinamismo general del entorno industrial.

Eficiencia y economías de escala

Son los cambios **que** se realizan en la producción de una empresa en función de los aumentos en la cantidad de insumos realizados.

Eficiencia y efectos de aprendizaje

Los efectos del aprendizaje son ahorros de costos que provienen de aprender en la práctica. Por consiguiente, los costos de producción bajan porque aumentan la productividad laboral y la eficiencia administrativa.

Mercadotecnia y eficiencia

se refiere a la posición que adopta una compañía con respecto a la fijación de precios, promoción, publicidad, diseño de productos y distribución.

Estrategia de investigación y desarrollo y eficiencia

estimula la eficiencia mediante el diseño de productos más fáciles de fabricar. Al reducir el número de partes que componen un producto, investigación y desarrollo puede disminuir de manera radical el tiempo de montaje, lo que se traduce en mayor productividad laboral, menores costos y mayor rentabilidad.

Estrategia de recursos humanos y eficiencia

La productividad de los empleados es uno de los principales determinantes de la eficiencia, la estructura de costos y la rentabilidad de las empresas.

Sistemas de información y eficiencia

ocupa el centro del escenario en la búsqueda de eficiencias operativas y una estructura de costos más baja. El efecto de los sistemas de información en la productividad es tan amplia que tiene el potencial de afectar todas las demás actividades de la compañía.

Infraestructura y eficiencia

determina el contexto en el que se llevan a cabo todas las demás actividades de creación de valor, Es importante observar que el liderazgo estratégico es especialmente importante para establecer el compromiso de toda la compañía con la eficiencia.