



**Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis**

**Nombre de la Profesora: Myreille Eréndira  
Rodríguez Alfonso**

**Nombre del Trabajo: Creación De Una Ventaja  
Competitiva**

**Materia: Administración Estratégica**

**Grado: 7° Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

## INTRODUCCIÓN

El presente ensayo tiene como finalidad de interpretar y expresa la importancia de los temas e sub-temas con mayor importancia que la antología de administración estrategias nos explica, pues la importancia que tiene esta materia para los administradores es, el poder reflejarnos como es que una institución se conforma, como pueden ser; sus factores, recursos, elementos, sistemas, entre otras herramientas de suma importancia para su funcionamiento.

Es por ello que se analizara la creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocio, pues en este tema se integra por todas aquellas decisiones que los empresarios deben de tomar, para poder tener éxito en su organización.

Una ventaja competitiva es conocida o considerada como, cualquier atributo que haga mas competitiva a una empresa a diferencia de las competencias, debido a que suele llevar a cabo una serie de estrategias y objetivos, para llegar a el cumplimiento de la meta establecida.

PASIÓN POR EDUCAR

Una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocios, se ve enfocada a el éxito, debido a que en el se encuentra el desempeño de los administradores, pues ya que en la antología nos hace referencia que todos ellos tienen la capacidad, y habilidad de poder enfocarse a sus estrategias para poder llegar a sus objetivos, para así llegar a la meta esperada.

Es por ello que en este tema se encuentra dividido por las principales funciones que se abarcan en las decisiones de los administradores para las empresas, como es el caso del posicionamiento competitivo y modelo de negocio, ya que aquí se enfocan 3 diferentes decisiones, para poder posicionar a la empresa de una forma competitiva, las cuales son; las necesidades de los clientes o la necesidad a satisfacer, grupos de clientes a satisfacer y las competencias distintivas.

Por otra parte la necesidad de medio de negocios se divide o caracteriza por dos tipos, los cuales son; las necesidades de los clientes y la diferenciación, las cuales determinan las diferentes necesidades y deseos de los clientes, pues en estos dos elementos las compañías suelen diferenciar sus productos, para atraer la curiosidad del público y así consuman nuestros productos, en este factor podemos determinar el ejemplo de las compañías electrónicas, como es el caso de apple, samsung y huwuii, las tres marcas ofrecen productos similares simplemente que no todos cuentan con los mismos sistemas o tecnológicos, es en donde se encuentran las diferencias en productos simultáneos.

Aunque la formulación del modelo de negocio, también suele integrarse por otros dos elementos los cuales son; los grupos de los clientes y los segmentos del mercado, ambos elementos se enfocan a clasificar a el público dependiendo a las necesidades que tengan y al mismo tiempo a la disposición económica con la que cuentan, es por ello que como su nombre lo indica es el de poder segmentar a un grupo de consumidores, en ellos se integra a la mercadotecnia, pues su función es el poder publicitar los productos, como al mismo tiempo de poder investigar las necesidades.

Todos los temas mencionados anteriormente son de suma importancia llevarlos a cabo, pues cada uno tiene diversos tipos de funciones que logran mantener eficiente a la organización. Dicho esto podemos proseguir explicando otro método de trabajo que llevan a cabo las empresas, la cual es; la dinámica del posicionamiento competitivo, pues en este se mencionan el por qué algunas compañías suelen ser capaces de sostener y aumentar su ventaja competitiva en el transcurso del tiempo.

Para poder conseguir la ventaja competitiva con éxito, se debe de tomar en cuenta el posicionamiento competitivo, para poder lograr un desempeño superior, porque las compañías que como en la antología nos menciona, “quienes tratan de lograr el liderazgo en costos aplican estrategias”, y son quienes consiguen sus mayores logros.

Sin embargo el posicionamiento competitivo y los grupos estratégicos son los objetivos del análisis para la empresa, pues suelen ser dos técnicas con símiles y diferencias que ayudan a promover un marco competitivo, el cual ayuda a tener efectividad.

Para concluir con la creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia, se debe de mencionar a el posicionamiento competitivo, mediante las estrategias genéricas, las cuales hacen énfasis a el modelo de negocio exitoso, pues su resultado, suele formular a un conjunto de estrategias, para poder ajustar sus diversas opciones, en cuanto a los costos y a la fijación de los precios, adecuados.

En este tema se conforma por diversos diagramas, los cuales suelen analizar, identificar e organizar los diversos ejes, importante que contribuyen a la empresa, para poder diferenciarse de las demás organizaciones.

## CONCLUSIÓN

Para mi esta materia y en particular esta unidad, es de suma importancia y con mayor interés, ya que como mencione anteriormente los administradores se deben de capacitar constantemente a los cambios culturales de una empresa, aunque al mismo tiempo abarcar métodos anteriores, debido a que un buen líder sabe combinar, ambas tendencias, para así lograr un éxito laboral, y con ello mantener a la empresa adelante.

Pues la administración estratégica suele llevar y tomar muchos métodos de trabajo para que los colaboradores lleven acabo en las diversas áreas que conforman a una institución, y es por ello que se debe de mantener una adecuada capacitación laboral, pues todos los colaboradoras deben de abarcar sus labores de una manera adecuada, porque son quienes mantienen un control organizado para la empresa, y con ello conseguir la ventaja competitiva, la cual distinguirá a la organización de las ademas.

Es lo mismo que pasa con la creación de una ventaja compete mediante una estrategia, ya que en ella se debe tomar una serie de decisiones para poder crear una adecuada dirección laboral, y así liderar en el mercado.

PASIÓN POR EDUCAR

## BIBLIOGRAFÍA

<http://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/8d9b14c350676b6339b4d4ec814024a5.pdf>

