

Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Administración estratégica

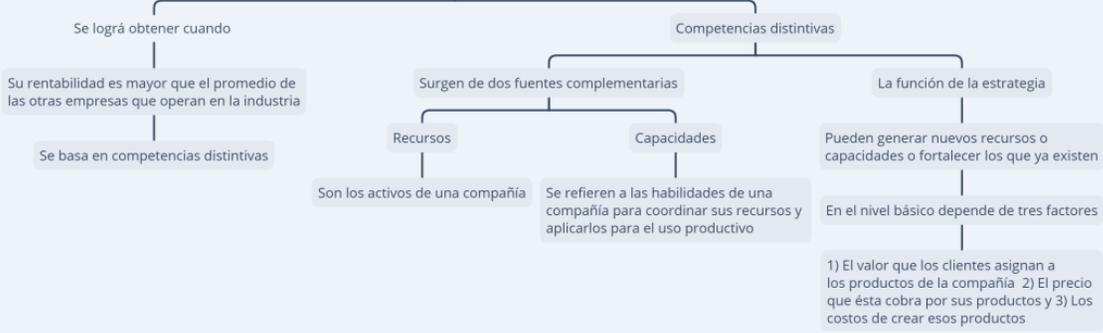
Grado: 7mo Cuatrimestre

PASIÓN POR EDUCAR

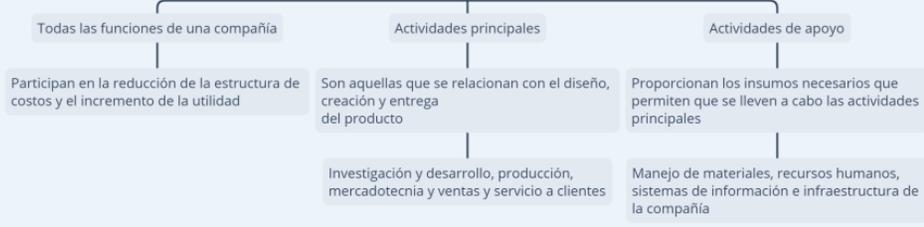
Grupo: Único

ANÁLISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD

Ventaja competitiva

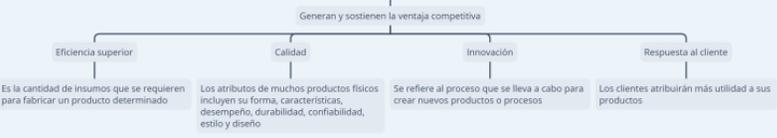


La cadena de valor



ANÁLISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD

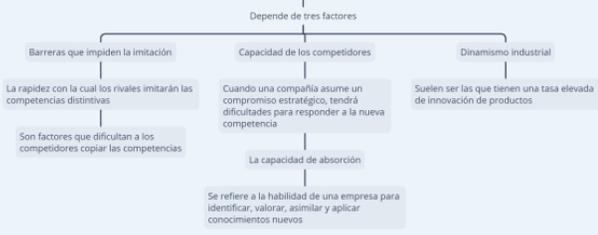
Elementos básicos de la ventaja competitiva



Análisis de la ventaja competitiva y la rentabilidad



Durabilidad de la ventaja competitiva



ANÁLISIS INTERNO: COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD

Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia funcional

Se examinan las estrategias de funciones, aquellas dirigidas a mejorar la eficacia de las operaciones de una compañía

Eficiencia y economías de escala

Son reducciones de costos unitarios que se obtienen cuando se producen grandes volúmenes

Estrategia de recursos humanos y eficiencia

Es uno de los principales determinantes de la eficiencia, la estructura de costos y la rentabilidad de las empresas

Estrategia de contratación, Capacitación de los empleados, Equipos autodirigidos y Pago por desempeño

Eficiencia y efectos de aprendizaje

Son ahorros de costos que provienen de aprender en la práctica

Sistemas de información y eficiencia

Es tan amplia que tiene el potencial de afectar todas las demás actividades de la compañía

Mercadotecnia y eficiencia

Se refiere a la posición que adopta una compañía con respecto a la fijación de precios, promoción, publicidad, diseño de productos y distribución

Infraestructura y eficiencia

Determina el contexto en el que se llevan a cabo todas las demás actividades de creación de valor

Manejo de materiales, entrega justo a tiempo y eficiencia

Contribución de la producción y la mercadotecnia

Requiere adoptar un sistema de inventario justo a tiempo

Estrategia de investigación y desarrollo y eficiencia

El diseño de manufactura requiere de una coordinación estrecha entre las funciones de producción e investigación y desarrollo