



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa
García**

**Nombre del profesor: Myreille Eréndira
Rodríguez**

Nombre del trabajo: Supernota

Materia: Administración estratégica

Grado: 7mo Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 16 de octubre del 2020.

ANÁLISIS EXTERNO: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

Definición de la industria

Grupo de compañías que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre si



Industria y sector

Grupo de industrias muy relacionadas

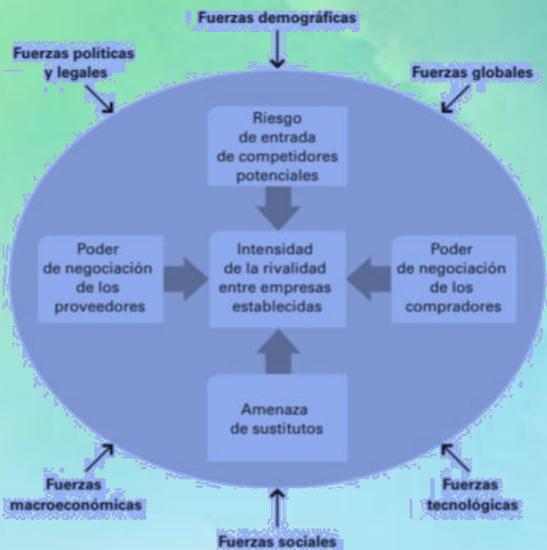
Industria y segmentos de mercado

Son diversos grupos de clientes de un mercado que se pueden diferenciar entre si



El macroambiente

Influye en la capacidad de las compañías e industrias para obtener una tasa de rendimiento adecuada



Modelo de las cinco fuerzas de Porter



Grupos estratégicos en las industrias

- Canales de distribución
- Segmentos del mercado
- Productos
- Liderazgo tecnológico
- Servicio a clientes
- Política de fijación de precios
- Política de publicidad y promociones



Análisis de los ciclos de vida

Identifica cinco etapas secuenciales en la evolución de una industria

