

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Administración estratégica

Ensayo

CARLOS MANUEL AGUILAR
HIDALGO

Introducción

La administración la entenderemos como un proceso, ya que en ella se realizan funciones en cierto orden y secuencia, por lo tanto la administración no es estática, debido a esto se hace necesario que constantemente se esté replanteando. Este proceso será de carácter permanente, interrumpido y sistemático, el cual tiende al logro de un objetivo por parte de personas que aportan su esfuerzo y conocimiento de acuerdo a acciones interrelacionadas y coordinadas, es decir acciones planificadas organizadas, dirigidas y controlada

Unidad 4

En Unidad 4 administración estratégica se han encontrado temas demasiado interesantes para nuestra formación académica y para concluir está materia la materia que es creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocios trato explicarnos como las fuerzas competitivas nos pueden dar una ventaja sobre los negocios que son nuestra competencia directa un buen posicionamiento competitivo teniendo un modelo de negocios exitoso puedo ayudarnos a alcanzar el éxito y tener Y ser superiores a nuestra competencia y como alcanzaremos esto teniendo un modelo de negocios bien fundamentado donde se exponga las necesidades de los clientes no que buscan los clientes a quién estamos dirigidos y obviamente la competencia para encontrar sus desventajas para formular un negocio exitoso deben encontrar las necesidades del cliente y diferenciar nuestro producto de los demás para que sea único y diferente

en este tema también se vieron los que es los elementos del mercado y pues ese ese trato de un agrupamiento y los clientes para diferenciar sus necesidades de cierto grupo a qué grupo encontramos el grupo de clientes específicos en la que vamos a enfocar nuestra necesidad Existen tres planteamientos de la segmento del mercado el primero es no reconocer la existencia de estos segmentos el segundo es en reconocer las diferencias el tercero y último es escoger uno o dos segmentos del mercado para dedicarnos y enfocarnos en eso Cómo explicaba anteriormente el posicionamiento económico y la central eje supresión ales nos iban a tener una diferenciacion diferenciacion afuera una demanda del mercado nos puede dar una competencia en la industria y nos da una opción de Rango de precios y costos para nuestro producto encontré una dinámica en este posicionamiento competitivo eso se trata superarnos rivales gran estrategias a nivel de negocios para resultar una ventaja competitiva y así obtener una rentabilidad Qué es el objetivo de todo empresa querían tener una diferenciación muy amplio además de las empresas y así poder tener una mejor posicionamiento en el mercado teniendo por ejemplo mayor rentabilidad y generar ingresos y alcanzar expandir la organización que la que la meta de esta materia de esta carrera.

Conclusión

En conclusión el tema 4 de la materia administración estratégica rígido entre la creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocios nos quiere dar entender como una es una ventaja competitiva sobre nuestros rivales es fundamental para que nuestro producto sea el más vendido estar siempre adelante y que la gente cuando piensa en comprar un producto piensa en nuestra marca eso

es lo que alcanzaríamos al tener una ventaja competitiva ser la primera opción a los compradores de nuestro segmento de Mercado en general toda la materia y en conclusión de esta materia nos ha ayudado rico tenemos una planeación estratégica tomaremos decisiones sobre estrategias competitivas una seguidora tener planes de contingencia y nos ayudará a tener medidas de control para que está administración estratégica se tome de una manera para alcanzar los objetivos de la organización