



**Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis**

**Nombre de la Profesora: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso**

**Nombre del Trabajo: Liderazgo Estratégico**

**Materia: Administración Estratégica**

**Grado: 7º Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Una estrategia es un conjunto de acciones estructuradas que los administradores adoptan para mejorar el desempeño de su compañía.

liderazgo estratégico se refiere a la forma más eficaz de realizar la gestión del proceso de preparación de estrategias de una compañía para crear una ventaja competitiva.

Se identifican y describen las estrategias que los administradores pueden aplicar para lograr un desempeño superior y proporcionar a su compañía una ventaja competitiva.

## LIDERAZGO ESTRATÉGICO

## ADMINISTRADORES DE ESTRATEGIAS

## ADMINISTRADORES CORPORATIVOS

Conforma:

DESEMPEÑO O SUPERIOR

VENTAJA COMPETITIVA

Tipos:

ADMÓN GENERAL

ADMÓN FUNCIONA

ADMÓN DE NEGOCIO

ADMÓN FUNCIONAL

DIFERENCIA

Maximizar el valor para el accionista es el objetivo principal de las compañías que generan utilidades.

Cuanto más alta sea su rentabilidad en relación con la de los rivales, mayor será la ventaja competitiva.

Tienen la responsabilidad del desempeño total de la compañía.

Responsables de supervisar una función en particular.

El nivel de administración corporativo se compone del director general o Chief Executive Officer.

La función de los administradores corporativos es supervisar el desarrollo de las estrategias para toda la organización.

Los administradores corporativos, pueden considerarse, los responsables de los accionistas.

El administrador general principal del negocio, o el administrador de negocio, es la cabeza de la división

Los administradores funcionales son responsables de las funciones u operaciones específicas del negocio

La esfera de responsabilidad del administrador de funciones por lo general se limita a una actividad organizacional, mientras que los generales supervisan operaciones de toda la compañía.

Tipos De Administradores

# MODELO DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Pasos Principales De La Planeación Estratégica

- Seleccionar La Misión Y Las Principales Metas Corporativas
- Analizar El Ambiente Competitivo Externo
- Analizar El Ambito Operativo Interno
- Seleccionar Las Estrategias Que Conforman Las Fortalezas Y Corregir Las Debilidades
- Implantar Las Estrategias

**DECLARACIÓN DE LA MISIÓN**

Es declarar la misión organizacional, la cual debe proporcionar la estructura o el contexto dentro del cual se formularán las estrategias.

Este planteamiento se enfoca en la necesidad de una definición de negocio orientado hacia el cliente en vez de estar orientado hacia el producto.

**VISIÓN**

La visión de una compañía expone cierto estado futuro deseado; expresa, con frecuencia a grandes rasgos, lo que la compañía trata de alcanzar.

**VALORES**

Los valores se consideran la base de la cultura organizacional de una compañía.

**METAS PRINCIPALES**

Una meta es un estado futuro deseado, preciso y medible que intenta alcanzar una compañía.

**Características**

- ◆ Son precisas y medibles
- ◆ Se refieren a temas esenciales
- ◆ Son desafiantes aunque realistas
- ◆ Especifican el periodo que deben alcanzar.

**ANÁLISIS EXTERNO**

Es el análisis del ambiente operativo externo de la organización.

El propósito fundamental de este análisis es identificar las oportunidades y amenazas estratégicas que existen en el ambiente operativo

**Tipos De Ambientes**

- Industria
- Nacional O Del Pais
- Socioeconómico

## TIPOS DE ANÁLISIS

**ANÁLISIS INTERNO**

Se concentra en revisar los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa.

**ANÁLISIS FODA**

Es una metodología para elegir entre modelos de negocios que compiten y perfeccionar el que eligen los administradores.



LIDERAZGO ESTRATÉGICO: ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS

**LA PLANEACION ESTRATEGICA EN LA PRÁCTICA**

Tipos De Planeación

- Planeación De Escenarios
- Planeación Descentralizada
- Planeación De Escenarios

Los administradores reciben un conjunto de posibles escenarios futuros; algunos optimistas y otros pesimistas, en los cuales deben desarrollar la competencia de su industria.

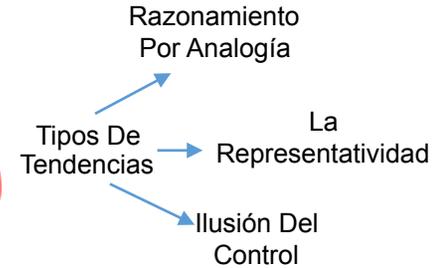
Un error grave que cometen algunas compañías cuando diseñan su proceso de planeación estratégica es encasillarlo como una responsabilidad exclusiva de la administración de nivel superior.

El modelo de planeación estratégica formal se ha caracterizado como el modelo de ajuste de la preparación de estrategias.

**T O M A ESTRATEGICA DE DECISIONES**

La racionalidad de quienes toman las decisiones está limitada por sus propias capacidades cognitivas.

Como resultado, cuando se toman decisiones, la tendencia es caer de nuevo en ciertas reglas empíricas, o heurísticas, que ayudan a encontrar una lógica que explique un mundo complejo e incierto.



**L I D E R A Z G O ESTRATEGICO: ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE ESTRATEGIAS**

**LIDERAZGO ESTRATEGICO**

Una de las funciones estratégicas clave de los administradores generales y de funciones es utilizar sus conocimientos, energía y entusiasmo para proporcionar un liderazgo estratégico.

Características

**V I S I Ó N , ELOCUENCIA Y COHERENCIA.**

Los líderes fuertes parecen tener una visión clara y convincente que les indica hacia dónde debe dirigirse la organización y ser lo bastante elocuentes para comunicar esta visión

**ARTICULACIÓN DE UN MODELO DE NEGOCIOS**

Característica fundamental de los líderes estratégicos notables es su capacidad para identificar y articular el modelo de negocios que usará la compañía para concretar la visión

**COMPROMISO**

Los líderes fuertes demuestran su compromiso con su visión y modelo de negocios mediante acciones y palabras

**ESTAR BIEN INFORMADO**

Líderes de estrategias eficaces desarrollan una red de fuentes formales e informales que los mantienen bien informados sobre lo que sucede en su compañía.

**DISPOSICIÓN A DELEGAR Y FACULTAR**

Los líderes de elevado desempeño tienen capacidad para delegar.

**EJERCICIO INTELIGENTE DEL PODER**

Los líderes estratégicos con frecuencia deben jugar el juego del poder con habilidad e intentar generar consenso para sus ideas

**INTELIGENCIA EMOCIONAL**

Se ve conformado por: Conocimiento de si mismo, Autocontrol, Motivación, Empatía y Habilidad Social.

## BIBLIOGRAFÍA

<http://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/8d9b14c350676b6339b4d4ec814024a5.pdf>

