miMind

Universidad del Sureste

LAN 7o. "A"

Myreille Eréndira Rodríguez Alfonzo

"Administración estratégica"

Mapa Conceptual

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán; Chiapas al 5 de Noviembre del 2020

ANÁLISIS INTERNO (COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD)

- Ventaja competitiva
  - Esta se da cuando la rentabilidad es mayor que el promedio (sobre sus rivales)
    - Durante varios años
  - Competencias distintivas
    - Fortalezas específicas
      - Diferencia sus productos y logra precios más bajos que sus rivales
    - Fuentes
      - Recursos
        - Activos de la empresa
          - Tangibles
            - Bienes físicos
              - Terreno, edificio, equipo, etc.
          - Intangibles
            - Bienes no físicos
              - Creados por los administradores
      - Capacidades
        - Habilidades de la empresa
          - Coordinar y aplicar
            - Producto de su estructura organizacional
- La cadena de valor
  - Cadena de actividades que transforma los insumos
  - Proceso
    - Actividades principales
      - Investigación y desarrollo
        - Diseña los productos y procesos de producción
          - Mejorar y elegancia
      - Producción
        - Elaboración de un producto o servicio
      - Mercadotecnia y ventas
        - Ayudan a crear valor
          - Impresión favorable del producto
      - Servicio a clientes
        - Ofrece atención y servicio después de la venta
          - Soluciona problemas de los clientes (utilidad superior)
    - Actividades de apoyo
      - Logística
        - Control de flujo del material físico
      - Recursos humanos
        - Ayuda a que la empresa cree mayor valor
          - Garantizan un personal capacitado y motivado
      - Sistemas de información
        - Capaces de llevar acabo el inventario, fijación de precios, etc.
      - Infraestructura de la compañía
        - Contexto donde ocurren las actividades (creación de valor)
          - Estructura
          - Sistemas de control
          - Cultura organizacionales

ANÁLISIS INTERNO (COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD)

- Elementos básicos de la ventaja competitiva
  - Eficiencia superior
    - Cantidad de insumos que se requieren para fabricar
      - Eficiencia = Productos|Insumos
  - Calidad
    - Excelencia y confiabilidad
      - Atributos
        - Desempeño
        - Durabilidad
        - Confiabilidad
        - Estilo y diseño
  - Innovación
    - Proceso que se hace para crear nuevos productos
    - Tipos
      - De productos
        - Productos totalmente nuevos
      - De procesos
        - Procesos inéditos para elaborar
  - Respuesta al cliente
    - Identificar y satisfacer las necesidades
      - Lograr más utilidad
- Análisis de la ventaja competitiva y la rentabilidad
  - Identificar las fortalezas y amenazas
    - Comparar con la competencia
  - Analizar el desempeño financiero
    - Aportación de rentabilidad
      - Estrategias
  - ROIC
    - Rendimiento sobre el capital invertido
      - Se centra en el verdadero desempeño operativo
    - Capital invertido
      - Deuda que causa intereses
      - Capital social de los accionistas
- Durabilidad de la ventaja competitiva
  - Barreras qie impiden la imitación
    - Siempre habrá velocidad en la imitación
      - Factores que dificultan
    - Tema crucial
      - Tiempo
        - Más tarda la competencia, más oportunida de posicionarse
  - Capacidad de los competidores
    - Naturaleza de los compromisos estratégicos
      - Lentos al imitar y su ventaja competitiva será duradera
  - Dinamismo industrial
    - Tasa elevada de innovación
      - Ciclos de vida se acortan

ANÁLISIS INTERNO (COMPETENCIAS DISTINTIVAS, VENTAJA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD)

- Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia funcional
  - Dirigidas a mejorar la eficiencia de las operaciones de la empresa
    - Eficiencia y economías de escala
      - Reducciones de costos unitarios
        - Grandes volúmenes
      - Capacidad de las empresas productoras de volúmenes grandes
        - Más especialización y división de trabajo
    - Eficiencia y efectos de aprendizaje
      - Ahorros de costos
        - Proviene de la práctica
      - Significativos cuando una tarea tecnológicamente se repite
        - Relacionado con procesos fabriles
    - Mercadotecnia y eficiencia
      - Posición que adopta por fijación
        - Precios
        - Publicidad
        - Promoción
        - Diseños de productos y distribución
      - Índice de deserción de los clientes
        - Porcentaje anual de los clientes
        - Lealtad de los clientes
          - Publicidad gratuita
    - Manejo de materiales, entrega justo a tiempo y eficiencia
      - Actividades necesarias
        - Insumos y componentes a un centro de producción
          - Manejo de materiales
      - Adoptar sistema de inventario justo a tiempo
        - Ahorrar en costos de mantenimiento
    - Estrategia de investigación y desarrollo y eficiencia
      - Mayor eficiencia y reducir la estructura de costos ea doble
        - Estimula la eficiencia
          - Diseño de producción más fácil
      - Reduce estructura de costos
        - Innovación de procesos
    - Estrategia de recursos humanos y eficiencia
      - Estrategia de contratación
        - Atención al contratar
      - Capacitación de los empleados
        - Trabajo más eficaz
      - Equipos autodirigidos
        - Toman sus propias desiciones
      - Pago por desempeño
        - Aumenta la productividad
    - Sistema de información y eficiencia
      - Ocupa el centro
        - Búsqueda eficiente
        - Estructura de costos más baja
    - Infraestructura y eficiencia
      - Contexto en donde se realiza toda actividad
        - Creación de valor
      - Liderazgo estratégico
        - Compromiso y eficiencia