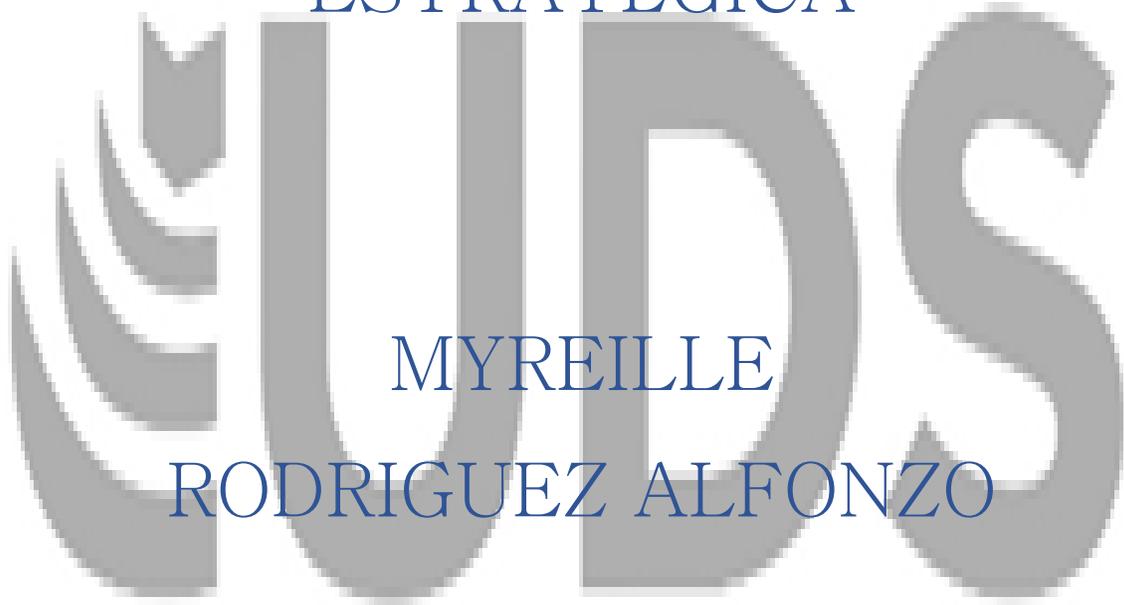


UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ADMINISTRACIÓN  
ESTRATÉGICA



MYREILLE  
RODRIGUEZ ALFONZO

CUADRO 

CARLOS MANUEL AGUILAR  
HIDALGO

Etapa	Elementos
<b>Selección la misión y las principales metas corporativas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declaración de la misión. Proporciona la estructura o el contexto dentro del cual se formularán las estrategias.</li> <li>• Visión futuro deseado</li> <li>• Valores. Establecen la forma en que los administradores y empleados deben conducirse a que la compañía logre su misión.</li> <li>• Metas principales. Es un estado futuro deseado, preciso y medible que intenta alcanzar una compañía.</li> </ul>
<b>Analizar el ambiente competitivo externo de la organización</b>	<p>ANALISIS FODA Y MODELO DE NEGOCIO</p> <p>Identificar las oportunidades y amenazas estratégicas que existen en el ambiente operativo de la organización que pueden influir en la forma en que se intente alcanzar la misión</p>
<b>Analizar el ambiente operativo interno de la organización</b>	<p>ANALISIS FODA Y MODELO DE NEGOCIO</p> <p>Se concentra en revisar los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa</p>
<b>Seleccionar las estrategias que conforman las fortalezas de la organización y corregir las debilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La estrategia de funciones. Dirigida a mejorar la eficacia operacional de una compañía.</li> <li>• La estrategia de negocio, la forma e que se posiciona en el mercado para ganar una ventaja competitiva</li> <li>• La estrategia global. A expandir las operaciones fuera del país de origen a fin de crecer y prosperar</li> <li>• La estrategia corporativa: ¿en qué negocio o negocios se debe participar para maximizar la rentabilidad y crecimiento.</li> </ul>
<b>Implantar las estrategias</b>	<p>PLANEACIÓN DE ESCENARIOS: conjunto de posibles escenarios futuros algunos optimistas y otros pesimistas</p> <p>PLANEACIÓN DESCENTRALIZADA: considerar a todos los niveles como un trabajo integral, para poder beneficiar a la organización en su conjunto</p> <p>PRETENSIÓN ESTRATÉGICA: concentrar la atención de la organización en la esencia de ganar</p> <p>TOMA ESTRATÉGICA DE DECISIONES: es entender la forma en que las tendencias cognitivas comunes pueden dar como resultado que los buenos administradores tomen malas decisiones</p>