

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Administración estratégica

Alumna: Tannia Ventura Arizmendi

Docente: Myreille E. Alfonzo Rdz.

VII Cuatrimestre.

UNIDAD 2

Súper nota

Lic. Administración y estrategia
de negocios.

Fecha de entrega: 16/10/20



Análisis externo: identificación de oportunidades y amenazas

Análisis de las fuerzas que conforman la competencia que existe en la industria en la que opera una compañía.

Industria

Grupo de compañías que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí, es decir, que satisfacen las mismas necesidades básicas de los clientes.



SECTOR

Es un grupo de industrias muy relacionadas.

Riesgo de entrada de los competidores potenciales

Amenaza de competencia

Modelo de las cinco fuerzas de Porter

Poder de negociación de los proveedores

Capacidad de éstos para aumentar los precios de los insumos o elevar de otro modo los costos de la industria

Industria y segmentos de mercado

Diversos grupos de clientes de un mercado que se pueden diferenciar entre sí con base en sus diferentes atributos

Rivalidad entre las compañías establecidas

Competitividad entre organizaciones

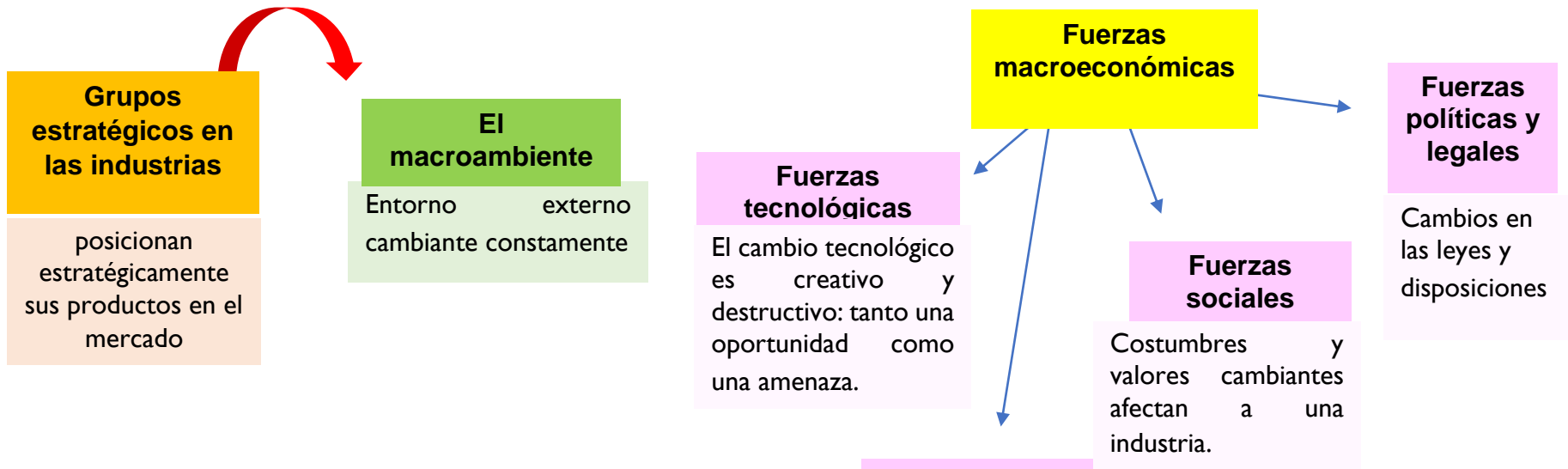
Poder de negociación de los

Negociar la disminución o aumento de los precios que cobran las compañías en la industria, demandando una mejor calidad de producto y servicio.

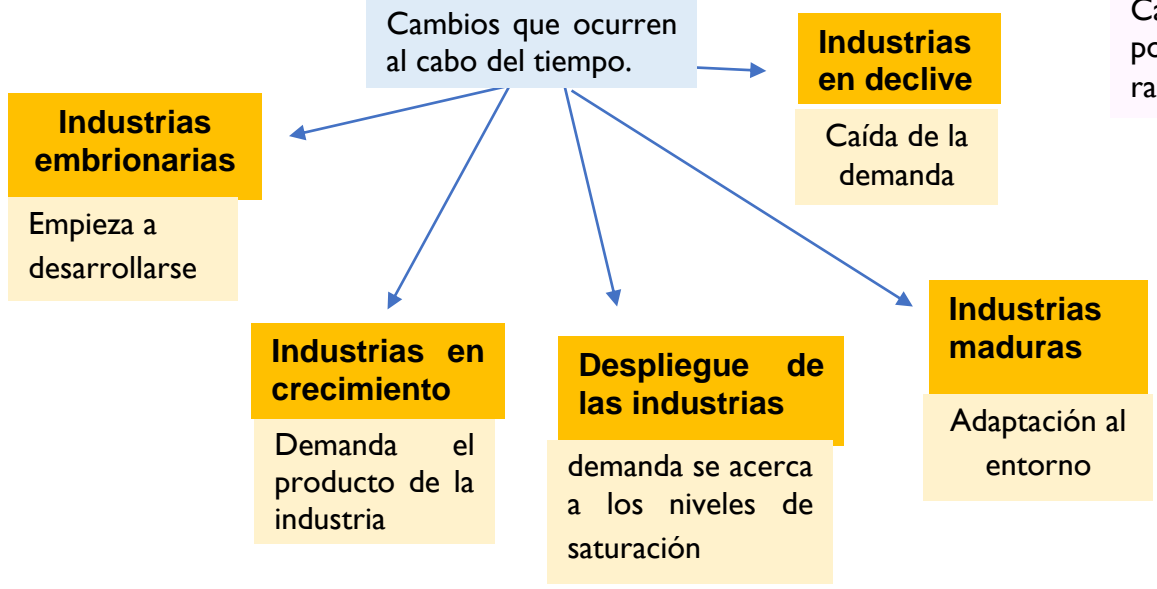
Productos sustitutos

Existencia de sustitutos cercanos es una amenaza competitiva poderosa porque limita el precio que pueden cobrar las compañías





Análisis de los ciclos de vida industriales



Fuerzas demográficas
 Cambios en las características de una población, como edad, sexo, origen étnico, raza, preferencia sexual y clase social.



BIBLIOGRAFÍA

- Antología UDS, Administración estratégica, recuperado 15/10/2020, Socoltenango, Chiapas. Obtenido por:
<https://plataformaeducativauds.com.mx/miAsignatura.php?Id=5ea4661b3a1e1&T=A>