

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

## Administración estratégica

**Alumna:** Tannia Ventura Arizmendi

**Docente:** Myreille E. Alfonzo Rdz.

VII Cuatrimestre.

**UNIDAD 2**

**Súper nota**

Lic. Administración y estrategia  
de negocios.

Fecha de entrega: 16/10/20



# Análisis externo: identificación de oportunidades y amenazas

Análisis de las fuerzas que conforman la competencia que existe en la industria en la que opera una compañía.



**Industria**  
Grupo de compañías que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí, es decir, que satisfacen las mismas necesidades básicas de los clientes.



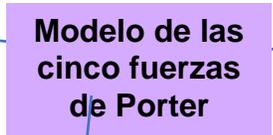
**SECTOR**

Es un grupo de industrias muy relacionadas.



**Riesgo de entrada de los competidores potenciales**

Amenaza de competencia



**Poder de negociación de los proveedores**

Capacidad de éstos para aumentar los precios de los insumos o elevar de otro modo los costos de la industria

**Rivalidad entre las compañías establecidas**

Competitividad entre organizaciones

**Poder de negociación de los**

Negociar la disminución o aumento de los precios que cobran las compañías en la industria, demandando una mejor calidad de producto y servicio.

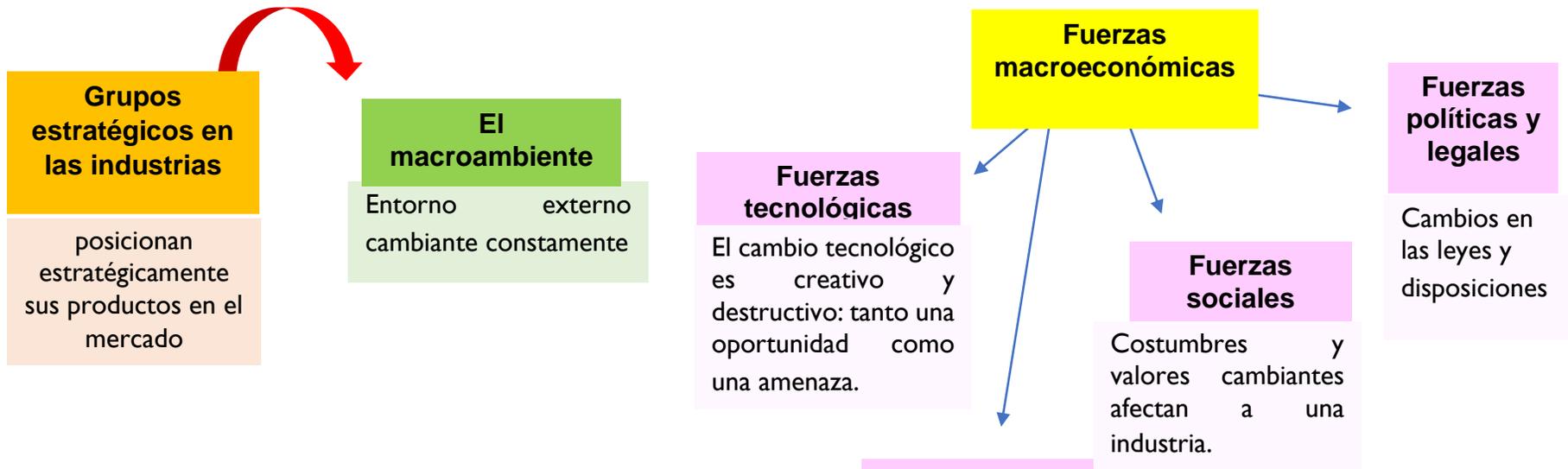
**Productos sustitutos**

Existencia de sustitutos cercanos es una amenaza competitiva poderosa porque limita el precio que pueden cobrar las compañías

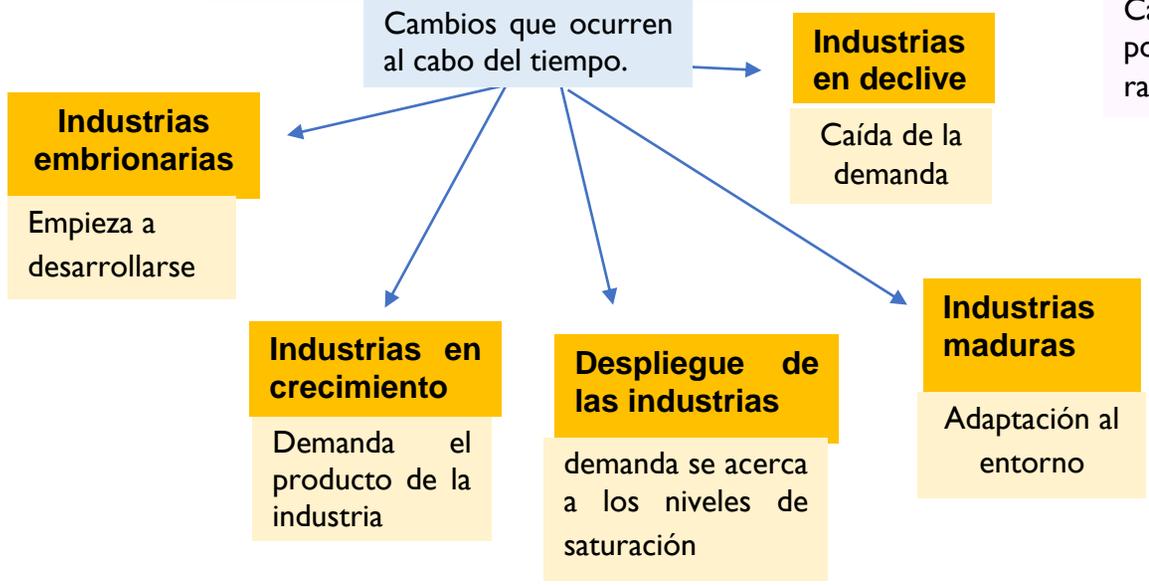
**Industria y segmentos de mercado**

Diversos grupos de clientes de un mercado que se pueden diferenciar entre sí con base en sus diferentes atributos





**Análisis de los ciclos de vida industriales**



## BIBLIOGRAFÍA

- Antología UDS, Administración estratégica, recuperado 15/10/2020, Socoltenango, Chiapas. Obtenido por:  
<https://plataformaeducativauds.com.mx/miAsignatura.php?Id=5ea4661b3a1e1&T=A>