



ANALISIS

NOMBRE: Galilea Espinosa Sánchez

GRADO: 7mo

GRUPO: A

MATERIA: Administración estratégica

TRABAJO: cuadro conceptual

Administración del proceso de preparación de estrategias

Liderazgo Estratégico

- visión, elocuencia y coherencia: tener una visión clara y ser elocuentes para comunicar esta visión a otros.
- articulación de un modelo de negocios: concretar la visión que se ha fijado.
- compromiso: demostrar su compromiso mediante acciones y palabras, y con frecuencia
- estar bien informados; desarrollar una red de fuentes formales e informales que nos mantienen bien informados
- disposición para delegar y facultar: no delegar las tareas que se consideren de importancia crucial para el futuro éxito
- ejercicio inteligente del poder: los líderes deben jugar con el poder e intentar generar consenso para sus ideas
- Inteligencia emocional: conjunto de atributos psicológicos que manifiestan muchos líderes

Ventaja competitiva

- Selecciona a sus clientes
- Define y diferencia sus ofertas de productos
- Crea un valor para sus clientes
- Adquiere y conserva clientes
- Produce bienes o servicios
- Reduce los costos

Administradores

- De estrategia: deben responsabilizarse de formular las estrategias para obtener una ventaja competitiva
- Corporativo: está compuesto por el director general (ceo), otros puestos ejecutivos altos y el personal
- De negocios: Es una división que proporciona un producto o servicio a un mercado en particular
- De funciones: son responsables de las funciones u operaciones específicas del negocio.

Modelo del proceso de planeación estratégica

- 1.- Seleccionar la misión y las principales metas corporativas (misión, visión y valores).
- 2.- Analizar el ambiente competitivo externo de la organización
- 3.- Analizar el ambiente operativo interno
- 4.- Seleccionar las estrategias.
- 5.- Implantar las estrategias.

Administración del proceso de preparación de estrategias

Análisis

- Interno: tercer componente del proceso de planeación estratégica, revisa los recursos, la capacidad y las aptitudes de una empresa.
- Externo: El segundo componente es el análisis externo de la organización. El propósito es identificar las oportunidades y amenazas estratégicas en el ambiente.

Análisis FODA

Planeación

- De escenarios: un conjunto de posibles escenarios los cuales deben desarrollar la competencia de su industria.
- Descentralizada: a mejor planeación debe ser llevada a cabo por los administradores de negocio pues son los que están más cerca de los hechos
- Estratégica: se ha caracterizado como el modelo de ajuste de la preparación de estrategias.

Toma estratégica de decisiones

Los administradores de estrategias aprendan a emplear mejor la información que tienen y entiendan por qué a veces toman malas decisiones.