



Universidad Del Sureste

Lic. Administración y estrategias de negocio

Administración Estratégica

Alumno: Jonathan Galindo Alfaro

“Cuadro ”

Docente: Myreille Rodríguez Alfonzo

25 de Septiembre del 2020 Comitán de Domínguez, Chiapas.

Etapas	Elementos
1.-	<p>Misión: Comidas Blanquita tiene como misión satisfacer a usted y su familia, en una forma eficiente, precios ajustables, una alta calidad y frescura en todos nuestros alimentos siempre con las mejores estándares de higiene.</p> <p>Visión: Nuestra empresa tiene como principal misión y objetivo es que nuestros alimentos lleguen a todos los hogares con una satisfacción y compromiso hacia los clientes.</p> <p>Valores: Calidad, responsabilidad, higiene, frescura, integridad y pasión.</p> <p>Metas principales: Con un tiempo aproximado de 5 años nuestra empresa tiene en mente el poder ser rivales fuertes de muchos restaurantes conocidos, asegurando así una buena estabilidad en el mercado.</p>
2.-	<p>Oportunidades: Con el paso del tiempo y expansión del negocio podemos entrar en el mercado local, siendo unos de los principales.</p> <p>Amenazas: El incremento de precios de los insumos y la competencia con sus precios bajos y entregas rápidas, pueden que con el futuro tengamos complicaciones.</p>
3.-	<p>Fortalezas: Nuestra variedad , frescura e higiene en todos nuestros productos, un horario amplio para cualquier ocasión, servicio a domicilio con precios atractivos y ajustables,</p> <p>Debilidades: La falta de un servicio completo y en tiempos justos (a la hora de entrega es algo tardado), falta de empleados, capacitación para la atención a clientes.</p>
4.-	<p>Estrategia de funciones: Implementar y mejorar la calidad de la atención de clientes y subir los estándares de servicios y productividad.</p> <p>Estrategia de negocio: Al generar una buena ventaja competitiva nuestra empresa se posicionara de una buena manera en el mercado local</p>