

Nombre de la alumna: Jessica  
del Rosario  
Hernández Meza

Nombre de la profesora: Myreille  
Eréndira Rodríguez Alfonso

Nombre del trabajo: Análisis  
externo: identificación de  
oportunidades y amenazas

Materia:  
Administración estratégica

Grado: 7° cuatrimestre

Grupo: A  
LIC. Administración y estrategias  
de  
negocios

# Análisis externo: Identificación de oportunidades y amenazas

## Enfocado



En la formulación de estrategias

## Oportunidades



Son factores positivos de ser explotados por parte de la empresa

## Meta

Es entender las oportunidades y amenazas que enfrenta la empresa

## Busca

Estrategias para superar a sus rivales

## Amenaza



Son factores negativos que pueden poner en peligro la integridad y rentabilidad del negocio

## Significa



Grupo de compañías que ofrecen productos o servicios que son sustituidos cercanos entre si

## Industria

## Competidores



Son aquellos que entienden en las mismas necesidades basicas del cliente

## Punto de partida

Identificar la industria en la que compite una compañía

## Ejemplo



## Sector



Grupo de industrias muy relacionadas



## Relacion con

## Segmento de mercado

Diversos grupos de clientes de un mercado que se puede diferenciar entre si

## A traves de



Atributos

Demanda esfecifica



## Grupos estratégicos en la industria

### Se refiere

A compañías que siguen un modelo de negocios semejantes



### Factores

-Segmentos del mercado que atienden

• Calidad de sus productos



### Sector primario

Enfocado en la extracción de recursos provenientes del medio natural

### Tipos de sector



### Sector secundario

Transforma materias primas en productos terminados



### Sector terciario

Son prestadores de servicios considerados partes blandas



### Sector cuaternario

Enfocado en las actividades económicas como labradores intelectuales o la empresa

### Sector quinario

Se enfoca en la toma de decisiones para realizar labores oficiales de gobierno



## Diamante de Michael Porter

### Busca

Identificar las causas de su alta competitividad

### Analiza

Factores que puedan generar ventajas competitivas

### Componentes

-Condiciones de los factores

### Componentes adicionales

- El gobierno (la dirección)



-Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas

-Condiciones de la demanda

- El azar

--Sectores afines y auxiliares



## El macroambiente

Condiciones o fuerzas cambiantes

### Macroeconómicas

Afectan la salud y el bienestar general de una nación o la economía regional



### Fuerzas

Busca el crecimiento internacional y la inversión

### Global



### Factores

-El índice de inflación y deflación

-Tasa de interés



### Desventaja

-Intensidad de competencia  
-Disminución de rentabilidad



### Tecnológica

Enfocada en la innovación de productos nuevos



### Social

La forma en que las costumbres y valores cambiantes afectan a la industria



### Demográfica

Enfocado en las características de una población

### Como



### Políticas y legales

Son la consecuencia de desarrollos políticos y legales en una sociedad que afecta a los administradores y empresas



## Análisis de los ciclos de vida industriales

Despliegue de las industrias

Industrias maduras

Industrias en declive

Industrias en crecimiento



Industrias embrionarias

