



**Nombre de alumno: Sánchez Moreno Alondra
Jacqueline**

**Nombre del profesor: Rodríguez Alfonso
Myreille Eréndira**

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

**Materia: Administración de empresas
familiares**

Grado: 4to cuatrimestre

Grupo: A

Naturaleza de la empresa familiar

La influencia de las empresas familiares

En la actividad económica es notable, las empresas controladas por familias dominan una gran cantidad de industrias. La industria cervecera es un ejemplo de este fenómeno

Concepto de empresa familiar

Pensadores clásicos como Dyer (1986), Gallo y Vilaseca (1996) o Ward y Dolan (1998) afirman que la definición de empresa familiar debe considerar tres condicionamientos fundamentales

Conceptos para efectos de estudio

Una empresa familiar es una organización controlada y operada por los miembros de una familia. Desde una perspectiva diferente, digamos espiritual, se suele referirse a una empresa con alma, dado

Características de la empresa familiar

Son normalmente dirigidas por sus dueños, tienden a sufrir concentración y a generar interferencia de índole familiar en la toma de decisiones

Valores de la empresa familiar

Son un factor clave en el desempeño de dichas organizaciones y logran convertirse en una ventaja competitiva que se puede conservar a lo largo del tiempo.

1. una o dos familias poseen más de 50 % de la propiedad de la empresa.
2. existen miembros de la familia que ocupan cargos directivos o ejecutivos en la empresa
3. los miembros de la familia consideran que la empresa va a ser transferida a las siguientes generaciones

Tipos de empresa familiar

Empresa multifamiliar

Es una categoría especial de empresa familiar, con características particulares, que suele ser más compleja en su dinámica y que requiere de mayor claridad, para así reducir su potencial de conflicto.

Empresa interferencial

Puede visualizarse como la unión de tres subsistemas: la generación mayor, la generación menor y la empresa, aunque hay organizaciones donde pueden coincidir más de dos generaciones

La empresa familista

Definen como la extensión de la familia en la actividad empresarial, esto es, que se rige por valores y estructuras familiares en la empresa, característicos de las organizaciones no profesionales.

La importancia de las empresas familiares en la economía actual

Importancia de las empresas familiares

La importancia de las organizaciones familiares es determinando su proporción o porcentaje en relación con el total de las organizaciones en un país, región, segmento u otro universo que las contenga.

Las empresas familiares

- Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.
- Dos terceras partes de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos
- De las 500 empresas de fortune
 - ✚ Treinta y ocho por ciento son familiares.
 - ✚ Las empresas familiares crecieron en ventas 42% más que las no familiares (19.6% contra 13.8%)
 - ✚ El retorno sobre activos fue 6.4% superior en empresas familiares (11.6% contra 10.9%)

La evolución de la empresa familiar

Empresa familiar emergente

En este tipo de organizaciones se suele observar una gran alegría y dinamismo, propios de las nuevas aventuras. Se trabaja con ilusión y dedicación, aunque por lo general con desorden.

Empresa familiar en desarrollo

Se dice que, de alguna manera, todas las organizaciones están en desarrollo. Sin embargo, hay empresas donde es posible observar un dinamismo y transformación mayores que hacen particularmente visible su desarrollo.

Empresa familiar consolidada

Estas organizaciones han logrado ver el largo plazo. Son estables, tienen su rumbo bien definido y la participación de la familia está bien reglamentada. Son organizaciones en las que suelen contribuir miembros de la familia brillantes y comprometidos.