

Carrera de administración de estrategias de negocios

Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Maestra: Myreille Erendira Rodríguez Alfonso

Materia: Administración de empresas familiares

Cuatrimestre: 4to. Cuatrimestre

Tema: Reporte de lectura

Sucesión de la empresa familiar.

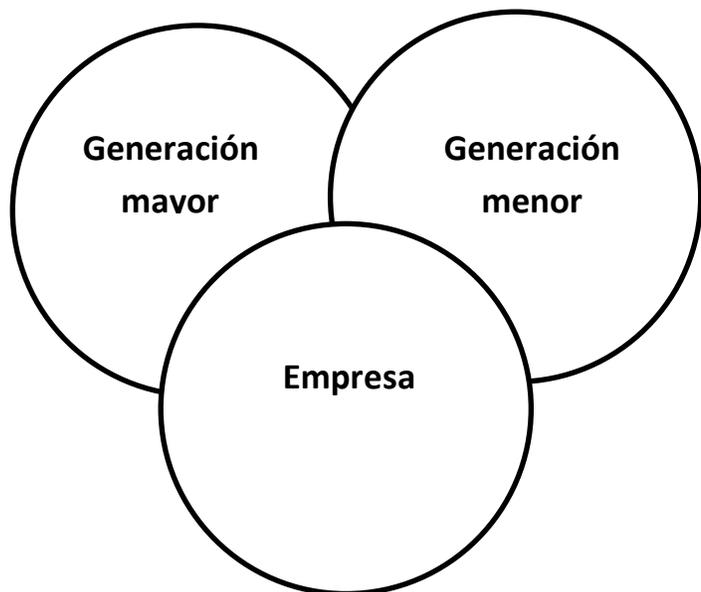
El tema de la sucesión es un tema muy importante debido a los casos de primera a segunda generación suelen surgir una serie de retos que deben superar. A continuación expongo algunos de los retos que deben superar para lograr una sucesión de la forma más efectiva posible.

- Liderazgo: ¿Quién va a liderar la empresa en el futuro? ¿De qué manera los hijos o hijas sustituirán a los fundadores? Estas son preguntas que deben ser respondidas para poder tener a los mejores sucesores en lugares estratégicos de la empresa que permitan tener la misma o mejor estabilidad.
- Reparto: ¿Cómo se repartirán las acciones? Esta pregunta aborda el problema del reparto de la empresa, de si será repartida por igualdad o por equidad.
- Compromiso: ¿Quién está más comprometido con la empresa? Muchas veces al momento de una sucesión se puede apreciar cierta incertidumbre al no ver que el sucesor este completamente comprometido con la empresa como lo está el fundador.
- Estrategia: ¿Cuál es la estrategia de la nueva generación? Muchos fundadores llegan a tener rozas con las nuevas estrategias que implementan los sucesores por lo mismo debe tomarse en cuenta que toda generación tiene su forma de ver a la empresa y se tiene que llegar a un punto en equilibrio entre los dos puntos de vista.
- Toma de decisiones: ¿Qué decisiones tomamos en la empresa y que decisiones tomamos en la familia? Tener en claro que la empresa es un mundo diferente a la familia y no deben relacionarse por el bien de la empresa.
- Organización: ¿Cómo organizar las normas? Con esta pregunta podemos perpetuar y consolidar en el tiempo la empresa.

Modelo intergeneracional propuesto por Weigel.

El modelo es propuesto por Weigel, (1992). Nos dice que empresas familiares donde trabajan por lo menos dos generaciones se denominan intergeneracionales, y suelen presentar una dinámica más compleja que aquellas donde labora únicamente una generación.

Esquema del modelo:



Objetivos convergentes y divergentes.

Existen dos tipos de objetivos en la empresa:

- **Convergente:** su objetivo radica en encontrar una solución única al problema.
- **Divergente:** tiene las primordiales búsquedas de respuestas adecuadas al problema, es una divergencia de ideas en diferentes direcciones.

Empresa familista.

Es aquella que incluye parientes ineficaces, generalmente con la idea de dar trabajo a miembros de la familia, sin tomar en consideración que su bajo desempeño afecta negativamente a la empresa.

Cultura de la empresa familiar.

Son los valores definidos en la empresa y son pasados de generación en generación que la empresa busca inculcar a sus trabajadores.

Evolución de la empresa familiar.

Expongo las siguientes etapas de la evolución de la empresa familiar:

- **Creación:** se refiere a cuando nace una empresa, a través Evolución de la empresa familiar. El fundador busca que todos sean partes de su familia, debido a que el reto es personal, emocional y económico. En esta etapa se produce la visión estratégica y la gestión corresponden al emprendedor.
- **Expansión:** las empresas familiares se enfrentan al fenómeno del crecimiento, con sus ventajas e inconvenientes. Podemos decir que, llegada la etapa de expansión, la empresa camina como un joven adulto. Tiene más exigencias y aspira a nuevas metas, pero sigue siendo necesario el control fundador.
- **Consolidación:** se ve como la madurez del negocio que está acompañada por la madure familiar, usualmente se llega a esta a etapa después de unos 20 años desde la anterior etapa, consolidando su mercado, su estructura y su financiación, y logrando mantener su nivel de evolución.

Pude llegar a la conclusión que la sucesión es un proceso que lleva un orden y que si la empresa desea mejorar o perdurar se debe llevar con el proceso planteado.