



Nombre del alumno: Roblero Vázquez Paulo Sergio

Nombre del profesor:

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Administración De Empresas Familiares

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 3ro

Grupo: A-13 Administración Y Estrategias de negocios

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de septiembre del 2020.

Naturaleza de la empresa familiar

Concepto de empresa familiar

Las familias no solo tienen lazos de consanguinidad y amistad, sino que también se asocian para conformar distintos tipos de organizaciones.

La influencia de las empresas familiares en la actividad económica es notable. Las empresas controladas por familias dominan una gran cantidad de industrias.

“Una empresa familiar es una organización controlada y operada por los miembros de una familia. Desde una perspectiva diferente, digamos espiritual, se suele referirse a *una empresa con alma*, dado que el corazón de las familias está en ellas”.

La empresa familiar debe tener:

En la empresa familiar debe haber interacción entre dos o más miembros de una familia para que se viva en realidad la dinámica propia de este tipo de organizaciones

Intenta articular una definición precisa se descubre que las empresas familiares son un fenómeno muy complicado, y es casi imposible elaborar una definición unificada, pues se pueden dar los siguientes casos peculiares

- Una organización controlada mayoritariamente por una familia, pero que no es operada por sus miembros.
- El negocio de una gran compañía multinacional operado por miembros de una familia local.
- Una empresa controlada por dos personas sin relación familiar, cuyos hijos trabajan en ella.
- Un negocio que es propiedad de dos amigos, que son como hermanos.

Características de la empresa familiar

La familia conforma su principal talento humano, el cual influye de manera significativa en su desempeño. La influencia de la familia, ya sea a través de la propiedad, ya sea a través del trabajo en la entidad, es la que determina las potencialidades y, a su vez, las debilidades

La familia aporta a la empresa,

no solo sus valores, sino aquellos comportamientos que han tenido utilidad para los distintos miembros que la forman.

empresas familiares tienen características comunes:

- son normalmente dirigidas por sus dueños.
- tienden a sufrir concentración.
- generar interferencia de índole familiar en la toma de decisiones.

los éxitos y fracasos de la empresa afectan a la familia. Por su tamaño, la mayoría pymes, estas empresas son más flexibles para adaptarse a los cambios bruscos en su entorno

Las principales diferencias que se suelen esgrimir entre la cultura de este tipo de organizaciones y de las empresas que no poseen la característica familiar son

- 1.-La empresa familiar tiene más partes interesadas (*stakeholders*) y un mayor número de interrelaciones entre ellos.
- 2-.. Los accionistas acostumbran a tener un compromiso distinto con la empresa.
- 3-.. Los ciclos de evolución y desarrollo de la empresa familiar tienen conexiones con las cambiantes necesidades de los miembros de la familia que la dirigen.

Modelo de los cinco círculos

La Familia se considera como el factor diferenciador de este tipo de empresa

La Propiedad hace referencia a las relaciones existentes entre los propietarios de la empresa, hagan o no parte de la familia y su armonía entre sí.

La Gestión hace referencia a la que se hace de los distintos recursos con los que cuenta la empresa para llevar a cabo la estrategia establecida

El Negocio, refiriéndose a la perspectiva estratégica de la empresa y a su competitividad en el mercado, que es el resultado de la elección y el planteamiento del objetivo de mercadeo,

La Sucesión se refiere a la transferencia del poder de decisión y la propiedad a la siguiente generación, en busca de la continuidad de la empresa en manos de la familia

Tipos de empresa familiar

las características particulares de cada empresa familiar. Para ellos es útil clasificarlas en función del número de familias y de generaciones que las operan y controlan.

En cuanto al número de familias podríamos considerar que una empresa podría ser unifamiliar (que es el caso de la mayoría de las empresas familiares), o multifamiliar, donde más de una familia es propietaria

- La empresa multifamiliar suele precisar que es una familia la que opera y controla determinada organización esto, al menos en teoría, excluiría del dominio de las empresas familiares a una firma cuya propiedad es compartida por varias familias
- La empresa intergeneracional puede visualizarse como la unión de tres subsistemas: la generación mayor, la generación

Naturaleza de la empresa familiar

La empresa familiarista definen como la extensión de la familia en la actividad empresarial, esto es, que se rige por valores y estructuras familiares en la empresa, característicos de las organizaciones no profesionales.

Importancia de las empresas familiares en la economía actual

la importancia de las organizaciones familiares es determinando su proporción o porcentaje en relación con el total de las organizaciones en un país, región, segmento u otro universo que las contenga.

Las empresas familiares son unas de las partes más influyentes más fuertes en nuestro país por lo consiguiente:

Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.

- Dos terceras partes de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos.
- De las 500 empresas de *fortune*
 - Treinta y ocho por ciento son familiares.
 - Las empresas familiares crecieron en ventas 42% más que los no familiares (19.6% contra 13.8%)
 - El retorno sobre activos fue 6.4% superior en empresas familiares (11.6% contra 10.9%)

Las empresas familiares se desarrollan en todos los segmentos económicos. Éstas pueden ser de todos tamaños, constituidas bajo diversas formas legales y con distintos grados de profesionalización

Evolución de la empresa familiar

Durante todo este proceso de la empresa y la familia se han desarrollado varios métodos emergentes conocidos como la evolucione de las empresas familiares como son:

La empresa familiar emergente se suele observar una gran alegría y dinamismo, propios de las nuevas aventuras. Se trabaja con ilusión y dedicación, aunque por lo general con desorden.

se encuentran en esta fase, pueden encontrar motivación al considerar que las grandes empresas familiares exitosas fueron alguna vez emergentes también.

Las empresas de la familia en desarrollo ya han logrado ser exitosas al vencer la alta probabilidad de desaparición en los primeros años de vida. Han crecido lo suficiente como para que parte de la familia se interese en trabajar en ellas

Estos negocios pueden tener la tentación de relajarse al haber logrado cierto éxito, situación que podría impedirles seguir creciendo y alcanzar mayores éxitos

Las empresas familiares consolidadas han logrado ver el largo plazo. Son estables, tienen su rumbo bien definido y la participación de la familia está bien reglamentada

deben enfrentar el dilema de permanecer en la misma empresa, de vender sus partes entre ellos o de crear nuevas organizaciones que posibiliten a las nuevas familias ser independientes. Si la empresa ha logrado ser muy exitosa, muchos

La reflexión son organizaciones muy complejas, donde la dimensión familiar es trascendente. En el caso de Latinoamérica, la influencia de la familia sobre la empresa es muy significativa.

Si desafortunadamente es negativa, se transforman en familistas, condición que limita sus posibilidades de supervivencia y continuidad.