



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumnos: DIEGO IGNACIO CRISTIANI RAMOS

Nombre del profesor: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO

Nombre del trabajo: CUADRO

Materia: ADMINISTRACION DE EMPRESAS FAMILIARES

Grado: 4



Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de SEPTIEMBRE del 2020.

PASIÓN POR EDUCAR

Naturaleza de la empresa familiar

CONCEPTO DE EMPRESA FAMILIAR → se define empresa familiar como "aquella cuyo patrimonio y gobierno está ejercido por los miembros de una o varias familias y su objetivo estratégico comprende la continuidad" → Una organización controlada mayoritariamente por una familia, pero que no es

→ El negocio de una gran compañía multinacional operado por miembros de una familia

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA FAMILIAR → La mayoría de las acciones pertenecen a los fundadores o miembros de la familia o tienen el capital social de la empresa. ... Control: obtener la mayoría de votos. Gobierno: alguna parte de la familia pertenece en la gestión de la empresa familiar

→ los éxitos y fracasos de la empresa afectan a la familia. Por su tamaño, la mayoría pymes, estas empresas son más flexibles para adaptarse a los cambios bruscos en su entorno, pero con frecuencia tienen dificultades para anticiparse

→ Las principales diferencias

→ La empresa familiar tiene más partes interesadas (stakeholders) y un mayor número de interrelaciones entre ellos.

→ Los accionistas acostumbran a tener un compromiso distinto con la empresa.

Algunas particularidades de la empresa familiar

- No es necesario que produzcan utilidades en el corto plazo (por ejemplo, trimestrales) para mantener contentos a sus accionistas y analistas, por lo que se
- Las empresas familiares normalmente operan sin un sistema burocrático rígido, por lo que las decisiones son tomadas con rapidez e intuición

Tipos de empresa familiar

- Empresa multifamiliar → La definición de empresa familiar suele precisar que es una familia la que opera y controla determinada organización esto, al menos en teoría, excluiría del dominio de las empresas familiares a una firma cuya propiedad es compartida por varias familias
- Empresa intergeneracional → Existen diferentes categorías de empresas familiares, y la más común de ellas es aquella en la que trabajan dos o más generaciones simultáneamente. Este tipo de organización se conoce como empresa familiar intergeneracional.

→ La empresa familista

→ En cierto sentido, la empresa familista representa el lado oscuro de la empresa familiar. De la Cerda y Núñez (1993) son investigadores mexicanos que han escrito sobre la administración de este tipo de empresas y manejan el concepto de familismo, el cual definen como la extensión de la familia en la actividad empresarial

Importancia de las empresas familiares en la economía actual

→ determinando su proporción o porcentaje en relación con el total de las organizaciones en un país, región, segmento u otro universo que las contenga

- Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno
- Dos terceras partes de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos.

Evolución de la empresa familiar

→ suelen enfrentar retos y características comunes independientemente de la su naturaleza, suelen mostrar patrones particulares en función de su nivel de desarrollo: emergente, en desarrollo y consolidada

→ Empresa familiar emergente

→ En este tipo de organizaciones se suele observar una gran alegría y dinamismo, propios de las nuevas aventuras. Se trabaja con ilusión y dedicación, aunque por lo general con desorden.

Empresa familiar en desarrollo

→ Se dice que, de alguna manera, todas las organizaciones están en desarrollo. Sin embargo, hay empresas donde es posible observar un dinamismo y transformación mayores que hacen particularmente visible su desarrollo.

Empresa familiar consolidada

→ Estas organizaciones han logrado ver el largo plazo. Son estables, tienen su rumbo bien definido y la participación de la familia está bien reglamentada. Son organizaciones en las que suelen contribuir miembros de la familia brillantes y comprometidos.