

Carrera de administración de estrategias de negocios

Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Maestra: Myreille Erendira Rodriguez Alfonzo

Materia: Administración de empresas familiares

Cuatrimestre: 4to. Cuatrimestre

Tema: Cuadro sinóptico

Naturaleza de la empresa familiar

Las empresas familiares

Son organizaciones comerciales formadas por los miembros de una o más familias, y la toma de decisiones está influenciada por los miembros de una familia y sus propios intereses.

Características comunes

- Normalmente son dirigidas por sus dueños.
- Tienden a sufrir concentración.
- Sufre de interferencia de índole familiar en la toma de discusiones.
- Los fracasos de la empresa afectan a la familia.
- Son más flexibles para adaptarse a los cambios bruscos en su entorno.

Modelos que han trascendido

Modelos basados en la teoría general de sistemas

Un cambio en cualquier elemento del sistema provoca inevitablemente cambios en los otros (García, 1995).

Modelo de los tres círculos

Muestra tres círculos independientes que se superponen entre sí: familia, negocio y propiedad.

Modelo de los cinco círculos

Estas cinco áreas son: familia, propiedad, negocio, gestión y sucesión. El objetivo de este modelo es facilitar la estructuración y comprensión de los posibles problemas que afectan, dentro de cada área, la continuidad de la empresa familiar.

Naturaleza de la empresa familiar

Tipos de empresa familiar

Multifamiliar

No sólo suelen ser controladas y operadas por diversas familias, sino también por varias generaciones simultáneamente. en la medida que la empresa multifamiliar crece, los mecanismos informales de monitoreo y control propician que se incrementen los problemas en este tipo de organizaciones.

Intergeneracional

Las empresas familiares donde trabajan por lo menos dos generaciones suelen presentar una dinámica más compleja que aquellas donde sólo labora una generación. Las diferentes circunstancias que viven padres e hijos propician una visión estratégica muy distinta del negocio, lo cual puede dar pie a confrontaciones benéficas para la compañía, aunque también puede ser el origen de tensiones.

Familista

En ellas, la influencia de la familia sobre la empresa es negativa y se manifiesta de formas muy variadas, en los que la organización se ve obligada a satisfacer una serie de demandas de la familia, algunas claramente contrarias al beneficio de la organización. Los flujos de dinero se manejan de forma desordenada, priorizando las necesidades de familia y 23 dejando atrás o ignorando las obligaciones empresariales.