



Nombre del alumno: LIMBERG ALBORES MONTOYA

Nombre del profesor: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Grado: 5to CUATRIMESTRE

Grupo: A-13

Comitán de Domínguez Chiapas

Unidad 1

Naturaleza de la empresa familiar

1.1 Concepto de empresa familiar

Aunque no existe un concepto unificado de empresa familiar, es conveniente realizar una sinopsis de los aportes más significativos como parte de la reflexión académica que contribuya a una apropiada interpretación y conocimiento de este tipo de organizaciones. La comunidad académica en algunas ocasiones tiende a confundir el concepto empresa familiar con pequeña y mediana empresa, sin reconocer que un gran número de las mayores empresas de un país son empresas familiares.

- Una organización controlada mayoritariamente por una familia, pero que no es operada por sus miembros.
- El negocio de una gran compañía multinacional operado por miembros de una familia local.
- Una empresa controlada por dos personas sin relación familia, cuyos hijos trabajan en ella.
- Un negocio que es propiedad de dos amigos, que son como hermanos.

1.2 Características de la empresa familiar

La familia aporta a la empresa, no solo sus valores sino aquellos comportamientos que han tenido utilidad para los distintos miembros que la forman. De igual manera, influye tanto de forma positiva como negativa; La influencia de estos comportamientos en la gestión de la empresa familiar se lleva a cabo por lo que se denomina cultura familiar, que no son más que los valores concretos que se practican dentro y fuera de la familia por cada uno de sus diferentes miembros

- La empresa familiar tiene más partes interesadas (stakeholders) y un mayor número de interrelaciones entre ellos.
- Los accionistas acostumbran a tener un compromiso distinto con la empresa.
- Los ciclos de evolución y desarrollo de la empresa familiar tienen conexiones con las cambiantes necesidades de los miembros de la familia que la dirigen.

Algunas particular de la empresa familiar

- Tienen a sobrecapitalizarse y a contraer pocas deudas (o ninguna) y suelen tener alta liquidez
- Al ser empresas privadas, los negocios familiares tienen dos ventajas estratégicas
- Las empresas familiares normalmente operan sin un sistema burocrático rígido, por lo que las decisiones son tomadas con rapidez e intuición
- Dado que en estas empresas los subsistemas de la empresa y de la familia interactúan, no se suele tomar decisiones puramente racionales que afectan a la empresa
- Muchos negocios familiares tienden a orientarse hacia las ventas y a la producción dejando las finanzas, el marketing y la planeación en un segundo plano.
- Los dueños de estas empresas tienden a operarlas con un soporte gerencial limitado, en comparación con las públicas

Unidad 1
Naturaleza de la empresa familiar

1.2 Características de la empresa familiar

Modelos de la empresa familiar

Como se ha demostrado en los apartados anteriores, la empresa de familia posee características especiales, lo cual ha hecho que se desarrollen modelos desde el punto de vista administrativo que expliquen su composición, su estructura y su comportamiento. Actualmente, existen diversas teorías y enfoques administrativos que buscan definir los elementos y las variables del concepto de empresa familiar. Esta variedad de aproximaciones puede ser entendida como una dificultad para la conformación de un paradigma de gestión propio de la empresa familiar, debido a que es una disciplina muy reciente

Modelos basados en la teoría general de sistemas

- Modelo de los tres círculos
- Modelo de los cinco círculos
 - La Familia
 - El Negocio
 - La Propiedad
 - La Gestión
 - La Sucesión

1.3 Tipos de empresa familiar

Empresa multifamiliar

La definición de empresa familiar suele precisar que es una familia la que opera y controla determinada organización esto, al menos en teoría, excluiría del dominio de las empresas familiares a una firma cuya propiedad es compartida por varias familias

Empresa intergeneracional

Existen diferentes categorías de empresas familiares, y la más común de ellas es aquella en la que trabajan dos o más generaciones simultáneamente. Este tipo de organización se conoce como empresa familiar intergeneracional

La empresa familista

En cierto sentido, la empresa familista representa el lado oscuro de la empresa familiar. son investigadores mexicanos que han escrito sobre la administración de este tipo de empresas y manejan el concepto de familismo, el cual definen como la extensión de la familia en la actividad empresarial, esto es, que se rige por valores y estructuras familiares en la empresa, característicos de las organizaciones no profesionales.

Unidad 1
Naturaleza de la empresa familiar

1.4 Importancia de las empresas familiares en la economía actual

Una forma de inferir la importancia de las organizaciones familiares es determinando su proporción o porcentaje en relación con el total de las organizaciones en un país, región, segmento u otro universo que las contenga.

- Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.
- Dos terceras partes de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos.
- De las 500 empresas de fortune
 - Treinta y ocho por ciento son familiares.
 - Las empresas familiares crecieron en ventas 42% más que las no familiares (19.6% contra 13.8%)
 - El retorno sobre activos fue 6.4% superior en empresas familiares (11.6% contra 10.9%)

1.5 Evolución de la empresa familiar

Aunque las empresas familiares suelen enfrentar retos y características comunes independientemente de la su naturaleza, suelen mostrar patrones particulares en función de su nivel de desarrollo: emergente, en desarrollo y consolidada.

Empresa familiar emergente

Empresa familiar en desarrollo

Empresa familiar consolidada

La reflexión