



Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez

Nombre del profesor: Mireylle Eréndira Rodríguez

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Administración de empresas familiares

Grado: 4to cuatrimestre

Grupo: A

Naturaleza de la empresa familiar

Concepto de empresa familiar

¿Que es?

Una empresa familiar es una organización controlada y operada por los miembros de una familia. Desde una perspectiva diferente, digamos espiritual, se suele referirse a una empresa con alma, dado que el corazón de las familias está en ellas.

Interaccion

En la empresa familiar debe haber interacción entre dos o más miembros de una familia para que se viva en realidad la dinámica propia de este tipo de organizaciones. Hay que notar que la palabra "control" no implica necesariamente que la familia tenga una mayoría accionaria.

Características de la empresa familiar

Características

son normalmente dirigidas por sus dueños, tienden a sufrir concentración y a generar interferencia de índole familiar en la toma de decisiones; este aspecto se constituye en un grave obstáculo para la óptima gestión financiera y comercial; los éxitos y fracasos de la empresa afectan a la familia.

Diferencias

Tiene más partes interesadas (stakeholders) y un mayor número de interrelaciones entre ellos.
Los accionistas acostumbran a tener un compromiso distinto con la empresa.

Particularidades

- a) Tienden a sobrecapitalizarse y a contraer pocas deudas (o ninguna) y suelen tener alta liquidez.
- b) Al ser empresas privadas, los negocios familiares tienen dos ventajas estratégicas
- c) Las empresas familiares normalmente operan sin un sistema burocrático rígido
- d) Dado que en estas empresas los subsistemas de la empresa y de la familia interactúan
- e) Muchos negocios familiares tienden a orientarse hacia las ventas y a la producción
- f) Los dueños de estas empresas tienden a operarlas con un soporte gerencial limitado

Tipos de empresa familiar

Empresa multifamiliar

Las empresas multifamiliares no sólo suelen ser controladas y operadas por diversas familias, sino también por varias generaciones simultáneamente. Esto hace que su manejo sea más complicado y que por ello sea necesario definir con precisión todo un catálogo de políticas en temas variados.

Empresa intergeneracional

Esta clase de organizaciones puede visualizarse como la unión de tres subsistemas: la generación mayor, la generación menor y la empresa, aunque hay organizaciones donde pueden coincidir más de dos generaciones.

La empresa familista

definen como la extensión de la familia en la actividad empresarial, esto es, que se rige por valores y estructuras familiares en la empresa, característicos de las organizaciones no profesionales

Importancia de las empresas familiares en la economía actual

Importancia

Una forma de inferir la importancia de las organizaciones familiares es determinando su proporción o porcentaje en relación con el total de las organizaciones en un país, región, segmento u otro universo que las contenga.

Varios estudios

Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.
Dos terceras partes de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos

Evolución de la empresa familiar

Empresa familiar emergente

se suele observar una gran alegría y dinamismo, propios de las nuevas aventuras. Se trabaja con ilusión y dedicación, aunque por lo general con desorden. No hay reglas claras sobre las responsabilidades, la interacción entre colaboradores y sobre las retribuciones.

Empresa familiar en desarrollo

Estos negocios pueden tener la tentación de relajarse al haber logrado cierto éxito, situación que podría impedirles seguir creciendo y alcanzar mayores éxitos. Varias empresas familiares integran a miembros de la siguiente generación con inquietudes de transformación.

Empresa familiar consolidada

Son estables, tienen su rumbo bien definido y la participación de la familia está bien reglamentada. Son organizaciones en las que suelen contribuir miembros de la familia brillantes y comprometidos.

MODELOS

Modelos de la empresa familiar

la empresa de familia posee características especiales, lo cual ha hecho que se desarrollen modelos desde el punto de vista administrativo que expliquen su composición, su estructura y su comportamiento.

Modelos basados en la teoría general de sistemas

La escuela de sistemas considera la organización como un conjunto complejo de elementos entrelazados e interconectados dinámicamente. Un cambio en cualquier elemento del sistema provoca inevitablemente cambios en los otros

Modelo de los tres círculos

1. la familia, 2. la propiedad y 3. la empresa, así como el lugar que ocupa cada uno de los miembros que pertenecen a alguno de los siete subconjuntos que se forman en las áreas de sus intersecciones y los conflictos que se presentan en este tipo de empresa

Modelo de los cinco círculos

El profesor español Amat Salas (2004) propone este modelo para complementar el modelo de los tres círculos. Desglosa el círculo de la empresa en dos: uno, la gerencia como tal, y otro, la empresa como negocio, y agrega una quinta área, la sucesión