



**Nombre del alumno:** Carlos Enrique Guillen Bolaños

**Nombre del profesor:** Myreille Erendira Rodriguez

**Materia:** Administracion de empresas

**Cuatrimestre:** 4to. Cuatrimestre

**Trabajo:** Cuadro sinoptico

Administración de empresas

Naturaleza de la empresa familiar

La influencia de las empresas familiares en la actividad económica es notable. Las empresas controladas por familias dominan una gran cantidad de industrias. La industria cervecera es un ejemplo de este fenómeno, en el cual organizaciones familiares como InBev, AnheuserBusch, SABMiller, Heineken, FEMSA, Calsberg y una gran cantidad de cerveceras locales surten sus productos a consumidores en todo el mundo.

Concepto de empresa familiar

Es una organización comercial o corporativa cuyas decisiones están controladas o influenciadas por un grupo familiar, cuyas sucesivas generaciones suelen dedicarse a la empresa.

Características de la empresa familiar

- La empresa familiar tiene más partes interesadas (stakeholders) y un mayor número de interrelaciones entre ellos.
- Los accionistas acostumbran a tener un compromiso distinto con la empresa.
- Los ciclos de evolución y desarrollo de la empresa familiar tienen conexiones con las cambiantes necesidades de los miembros de la familia que la dirigen.

Algunas particularidades de la empresa familiar

- Tienen a sobrecapitalizarse y a contraer pocas deudas (o ninguna) y suelen tener alta liquidez.
- Al ser empresas privadas, los negocios familiares tienen dos ventajas estratégicas.
- Las empresas familiares normalmente operan sin un sistema burocrático rígido.
- Muchos negocios familiares tienden a orientarse hacia las ventas y a la producción dejando las finanzas, el marketing y la planeación en un segundo plano.
- Los dueños de estas empresas tienden a operarlas con un soporte gerencial limitado, en comparación con las públicas (Dreux IV, 1990).

Tipos de empresa familiar

- Empresa multifamiliar: Es una familia la que opera y controla determinada organización esto, al menos en teoría, excluiría del dominio de las empresas familiares a una firma cuya propiedad es compartida por varias familias
- empresa intergeneracional: Esta clase de organizaciones puede visualizarse como la unión de tres subsistemas: la generación mayor, la generación menor y la empresa, aunque hay organizaciones donde pueden coincidir más de dos generaciones.
- La empresa familista: Se rige por valores y estructuras familiares en la empresa, característicos de las organizaciones no profesionales. Las estructuras y relaciones típicas de la familia se trasladan y perpetúa en las organizaciones de trabajo.

Importancia de las empresas familiares en la economía actual

- Las empresas familiares generan anualmente entre 70 y 90% del producto interno bruto mundial.
- Dos terceras partes de los dueños de empresas familiares quieren pasar su dirección y control a sus hijos.
  - De las 500 empresas de fortune o Treinta y ocho por ciento son familiares.
  - o Las empresas familiares crecieron en ventas 42% más que las no familiares (19.6% contra 13.8%)
- o El retorno sobre activos fue 6.4% superior en empresas familiares (11.6% contra 10.9%)



