



**Nombre del alumno: LIMBERG
ALBORES MONTOYA**

**Nombre del profesor: JORGE ENRIQUE
ALBORES**

**Nombre del trabajo: EXAMEN UNIDAD
IV**

Materia: ESTADISTICA INFERENCIAL

Grado: 4to. CUATRIMESTRE

Grupo: A-13

Instrucciones: Responda de manera correcta las siguientes cuestiones.

1.- ¿Qué son las Pruebas para proporciones?

Son adecuadas cuando los datos que se están analizando constan de cuentas o frecuencias de elementos de dos o más clases. El objetivo de estas pruebas es evaluar las afirmaciones con respecto a una proporción (o Porcentaje) de población

2.- ¿Qué es el Valor crítico?

Es el punto de división entre la región en la que se rechaza la hipótesis nula y la región en la que no se rechaza la hipótesis nula

3.- ¿Qué es el error tipo I?

Un error tipo I se presenta si la hipótesis nula H_0 es rechazada cuando es verdadera y debía ser aceptada. La probabilidad de cometer un error tipo I se denomina con la letra alfa α Un error tipo II, se denota con la letra griega β se presenta si la hipótesis nula es aceptada cuando de hecho es falsa y debía ser rechazada.

4.- ¿Qué es el error tipo II

Un error tipo II, se denota con la letra griega β se presenta si la hipótesis nula es aceptada cuando de hecho es falsa y debía ser rechazada.

5.- ¿Qué son las pruebas de hipótesis?

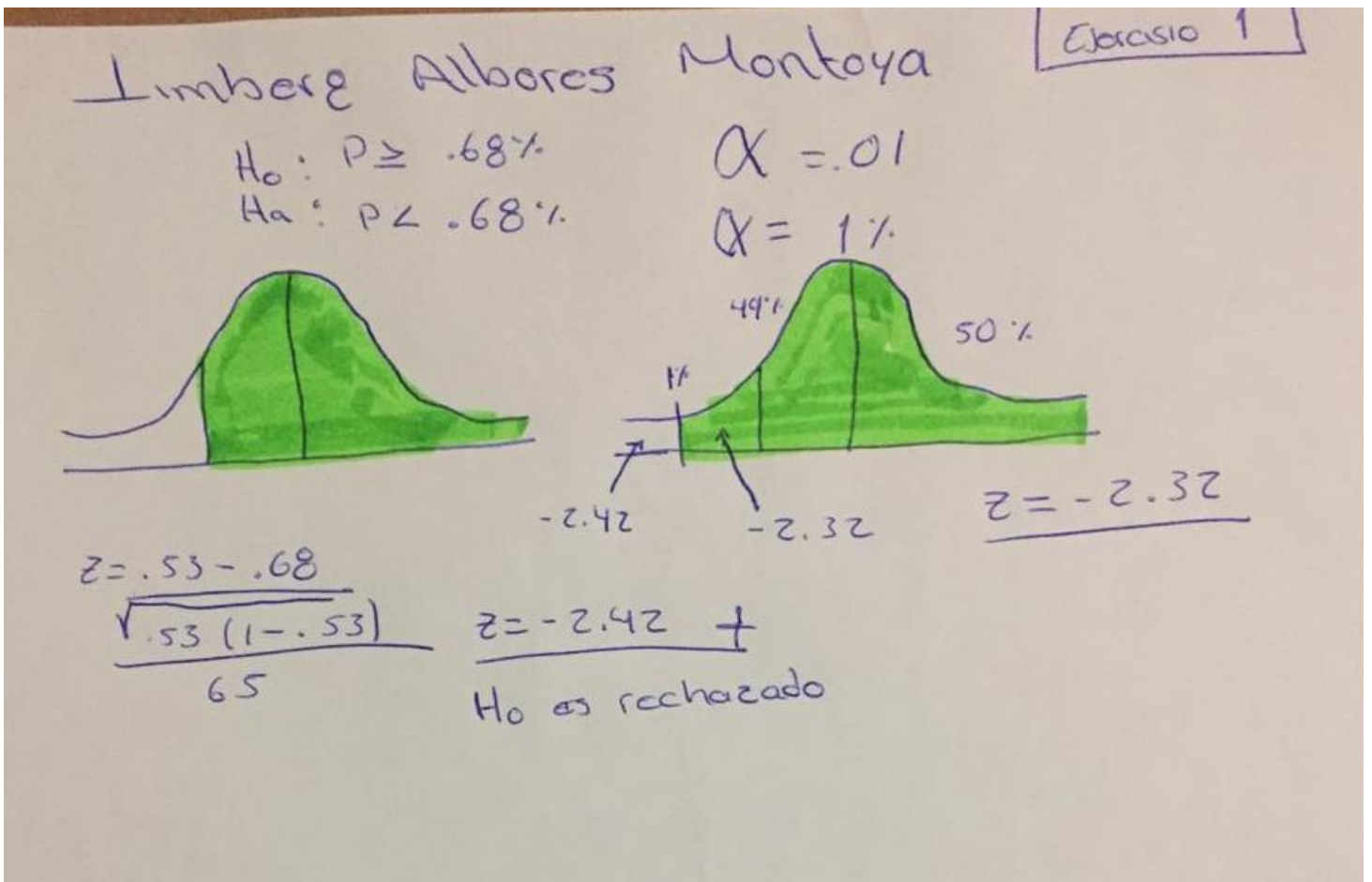
Una prueba de hipótesis es una regla que especifica si se puede aceptar o rechazar una afirmación acerca de una población dependiendo de la evidencia proporcionada por una muestra de datos.

Instrucciones: Realice las pruebas de hipótesis para diferencia de medias, debe incluir el procedimiento, las campanas y la conclusión de cada una de ellas. (se anexa tabla de datos Z para material de apoyo)

6.- En la cafetería de una primaria se pretende saber si la proporción de niñas es igual o mayor al 68%.

Para confirmar la hipótesis se tomó encuentra una muestra de 65 alumnos al azar con una proporción de 53% de niñas.

Realizar la prueba de hipótesis con un nivel de significancia del 0.01



7.- se pretende conocer si los hombres son igual o los que mayor consumen en un restaurante con un 62%.

Una encuesta realizada a 60 personas arrojo que el 53% son hombres.

Realícelo con un nivel de significancia de .02

