



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de alumno: DIEGO IGNACIO
CRISTIANI RAMOS**

**Nombre del profesor: YANETH DEL
ROCIO
ESPINOSA ESPINOSA**

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: ANALISIS DE LA INFORMACION

Grado: 4

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de septiembre 2020

ENSAYO DE ANALISIS MARGINAL

El costo marginal es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional, es decir que cuando nosotros producimos de mas en piezas, el costo de producción debe de ser reflejado en el costo total. Es por eso que se debe de analizar todos los gastos que debe de llevar producir un producto con la única intención de vender mas y obtener el mayor nivel de utilidades de la empresa.

No hay que confundirse con el costo convencional, ya que por un lado el marginal es el cambio del costo total, este depende de la cantidad de mano de obra que se usó, al igual del tipo de tecnología, y del costo de los insumos a usar. Es de saber que las empresas obvio les conviene que los productos se vendan más caro que el costo, pero es también una problemática ya que, si le suben de más, ya no será un precio competente; el lugar del mercado será la variable que determine los precios de cada producto.

Para tener una mejor vista de los 2 tipos de costos, seria que ele convencional se basa en unidades producidas para calcular los costos indirectos. Así que el precio depende de la cantidad de productos producidos totales. En el texto se menciona que las empresas tienen que contar la mano de obra de fabricación y de instalación para determinar los costos de venta, pero como vamos avanzando en la actualidad, en la actualidad este factor esta desapareciendo para incorporar las maquinas y este costo disminuye, de ahí se obtiene el facto horas máquina. Y ya los costos indirectos de fabricación son aquellos que se registra en la producción, pero sin que tenga que ver directa en ella, como por ejemplo la mano de obra. La planeación de la producción es aquella que tiene como función de determinar los limites y niveles que deben de mantener las operaciones de la industria en el futuro. Dicha planeación nos ayuda a controlar el inventario asi de como producción, para que no produzcamos de mas ni de menos, es decir el jit it.

En contabilidad se usa el estado de resultados, también conocido como estado de ganancias y pérdidas es un reporte financiero que en base a un periodo determinado muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y como consecuencia, el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en dicho periodo de tiempo para analizar esta información y en base a esto, tomar decisiones de negocio.

Los objetivos de la administración personal se derivan de las metas de la empresa completa, los cuales, en toda organización, son la creación o distribución de algún producto o servicio. El principal objetivo es mejorar las contribuciones productivas del personal a la organización, de forma que sean responsables desde el punto de vista estratégico, ético y social.

El costo es toda salida que la empresa registre para mantener un proceso de producción de bienes o servicios mientras que el gasto son todas las salidas o pagos que hace la empresa para producir. La diferencia entre costo y gasto en contabilidad es que los costos son considerados inversiones que se identifican directamente con los ingresos. Mientras que los gastos no se asocian con el retorno de la venta del producto o servicio.

Además, los costos y los gastos se contabilizan de forma diferente. Los costos se consideran activos, mientras que los gastos no. El costo de ventas es el gasto que realiza la empresa para producir los productos que vende o servicios prestados en un determinado periodo de tiempo. Los gastos de venta son los que se incurren para promocionar y comercializar los productos o servicios a los clientes. Estos gastos pueden incluir desde campañas publicitarias y exhibiciones en tiendas, hasta el envío de productos a los clientes.

Los gastos administrativos son los gastos en los que incurre una empresa que no están directamente vinculados a una función elemental como la fabricación, la producción o las ventas. Estos gastos están relacionados con la organización en su conjunto en lugar de un departamento individual. Los salarios de los altos ejecutivos y los costos de los servicios generales como la contabilidad son ejemplos de gastos administrativos. Entiendo que los gastos financieros todos aquellos en los que incurre una empresa como consecuencia del uso de capitales puestos a su disposición por terceras personas. Toda empresa que acuda a la financiación ajena, tanto si es prestada por entidades bancarias como por personas físicas u otras empresas, tendrá estas partidas en sus resultados.

Para obtener mejores precios sería sumar todos los gastos que sean necesarios para poder prestar un servicio o crear un producto. Por tanto, debemos de tener en cuenta para la el calculo de el precio de adquisición de las materias primas y otros elementos que forman parte del mismo, pero también el gasto de las horas dedicadas por los operarios.