



**PUNTO DE EQUILIBRIO FINANCIERO**

punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio pues nos permite determinar el nivel de ventas

CONFORMADA

**Comportamiento de costos variables, fijos y totales**

Los costos fijos son costos que continúan igual en su monto total aun y que el nivel de actividad cambie. Un costo mixto tiene las características tanto de un costo fijo como de uno variable.

CONFORMADA

Costos variables.

Costos fijos.

Un costo mixto

Los costos fijos y variables son respectivamente los gastos que no varían y que son necesarios para el funcionamiento básico de la empresa, y los gastos que van en función del volumen de actividad.

son aquellos que tienen un comportamiento fijo dentro de un rango relevante de actividad, pero experimentan cambios abruptos de manera directa ante cambios en el nivel de actividad.

Al determinar el punto de equilibrio se asume que la empresa sólo produce y vende un artículo. Es posible determinar el punto de equilibrio considerando la mezcla de venta

**Cálculo en forma algebraica y gráfica**

Cuando la información financiera se muestra en gráfica, éstas dan una facilidad de percepción al lector que no le proporcionan las cifras, índices, porcentajes,

COMPUESTA

Mezcla de ventas

**Análisis de sensibilidad.**

a las alternativas que se estudian y es precisamente ésta falta de certeza lo que hace que la toma de decisiones sea bastante difícil. Con el objeto de facilitar la toma de decisiones dentro de la empresa

TAMBIEN

la sensibilidad debe hacerse con respecto al parámetro más incierto; por ejemplo, si se tiene una incertidumbre con respecto al precio de venta del artículo que se proyecta fabricar, es importante determinar que tan sensible es

**Efecto de cambios en el precio, costos fijos y volúmenes de ventas**

formas para saber si una empresa es rentable es conociendo si genera utilidad

FACTORES

Considerando que la utilidad que genera la empresa depende esencialmente de los recursos operativos que posee, capital de trabajo y activos fijos,

NO son independientes de los demás; ya que el precio de venta afecta el volumen de las ventas, el volumen de las ventas influye sobre el volumen de la producción, el volumen de la producción influye sobre el costo

**Decisiones usando el modelo costo-volumen-utilidad.**

unidad monetaria de margen de contribución generado por las ventas se destina primero a cubrir los costos fijos y después a generar utilidades.

TAMBIEN

La empresa ya cuenta con la información de su punto de equilibrio. Ahora sabe que para obtener ingresos iguales a sus costos tiene que alcanzar un volumen de venta de 6,000 unidades

**Decisiones respecto a expansiones de planta.**

LO COMPONEN

Suponiendo que la relación existente entre los costos variables y las ventas no se verá afectada por el cambio propuesto.

Permite medir el efecto de una propuesta de expansión de planta sobre los costos, el volumen y la utilidad.



**PASIÓN POR EDUCAR**

**Nombre de alumnos: DIEGO IGNACIO  
CRISTIANI RAMOS**

**Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO  
ESPINOSA ESPINOSA**

**Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL**

**Materia: ANALISIS DE LA IN FORMACION**

**Grado: 4**

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de septiembre de 2020