



**Nombre del alumno: LIMBERG
ALBORES MONTOYA**

**Nombre del profesor: YANETH DEL
ROCIO ESPINOSA**

**Nombre del trabajo: ENSAYO,
UNIDAD I**

**Materia: ANALISIS DE LA
INFORMACIÓN FINANCIERA**

Grado: 4to CUATRIMESTRE

Grupo: A-13

En esta unidad se presento de manera clara temas de interés donde tuvimos como materia el análisis de la información, por ello este ensayo presentara algunos temas vistos relacionados unos con otros. Por ello, no esta de mas decir que cada uno presenta una importancia para el entendimiento y el propósito de la materia. Así mismo entrando a los puntos importantes como lo es el punto de equilibrio indica el nivel de producción y ventas rentables igual a cero, es decir, la utilidad marginal solo es suficiente para cubrir gastos y costos fijos. Una técnica de análisis muy importante utilizada como la planificación de beneficios, la toma de decisiones y la resolución de problemas son cubrir los gastos. Para aplicar esta técnica, es necesario comprender ingresos, costos y gastos, combinando variables variables con variables fijas y semivARIABLES después de categorizarlos sabiamente como fijos o variables.

Las tarifas y los costos fijos se refieren a elementos o conceptos que permanecen sin cambios, independientemente del nivel de producción y ventas: ingresos, depreciación lineal, los sueldos de ejecutivos, supervisores, gerentes y directores, mantienen y las contribuciones marginales, como la supervisión de contratos y las tarifas, están determinadas por porcentaje de ventas del 100% menos la diferencia entre tarifas y costos variables y el porcentaje de ventas, la diferencia es el porcentaje de ganancia o margen de contribución. Crear una empresa con un propósito específico para brindar servicios a la empresa.

Como todos sabemos, lo normal, lógico y actual es cada negocio de ventas dejará ganancias. El punto de equilibrio es una herramienta financiera que se puede utilizar para determinar puntos de inflexión. Qué ventas cubrirán completamente los costos y gastos operativos básicos. Estos finalmente, lo llamamos costo fijo empresas y empresas que son críticas para sus operaciones u operatividad. El punto de equilibrio se expresa en valores, porcentajes o unidades, según la fórmula está usando.

Se determinará el punto de equilibrio cuando el volumen de ventas supera el punto mencionado, para el primer caso, cuando el volumen es inferior. El índice de equilibrio es un método que se puede utilizar para realizar presupuesto, que muestra de antemano el nivel de ingresos que debe la empresa adquirir la capacidad de cubrir los gastos y costos totales, todos los cuales pueden establecer metas ventas realizadas renta fija. Se debe notar que el equilibrio no es solo la cúspide de los ingresos y los gastos, sino que no hay equilibrio sin pérdidas y ganancias conocidas

El acto de comprender el costo es muy útil para la gestión de la empresa. Se utiliza para diversos fines. Por ejemplo, para comprender cómo se comportan los costos, permita que los gerentes o ejecutivos pronostiquen las ganancias en las ventas y la producción cambia. Comprender el comportamiento de los costos también puede ayudar a estimar costo.

A su vez, el costo estimado afecta diferentes decisiones de manejo en otras palabras, si se excede la capacidad mecánica, se utiliza en producción y vende productos a precios reducidos. No hay duda de que una forma de saber si una empresa es rentable es saber si genere ganancias. La pregunta correcta es, él posicionar y aplicar los supuestos inherentes al concepto de análisis coste-volumen-beneficio realice la contabilidad y operación en un corto período de tiempo. Las ventas se modifican cambios en el precio unitario, la cantidad y la combinación de productos a la venta; a su vez, el costo se modifica por el costo variable unitario, el cambio de costo fijo total, volumen y mezcla.

Los factores que afectan la utilidad no son independientes entre sí. Por el precio las ventas afectarán las ventas y las ventas afectarán las ventas la producción, el volumen de producción afecta el costo y el costo afecta el costo utilidad.

Por tanto, el análisis coste-cantidad-beneficio plantea cambios en costo, volumen y beneficio. Además, constituye una herramienta útil planificación, control y toma de decisiones porque es evaluar adecuadamente el posible impacto de las oportunidades futuras utilidad. El ingreso marginal de cada unidad monetaria produce para las ventas, primero se utiliza para pagar costos fijos y luego generar ganancias.

Cuando una empresa determina su punto de equilibrio, asume que sus ingresos son iguales a costo, pero como ya mencionamos, no es del propietario negocio. El objetivo de casi todas las empresas es obtener beneficios. El análisis de rentabilidad del producto; ésta es una herramienta muy útil para identificar su empresa o nueva empresa el producto o servicio será rentable. En otras palabras, se usa determine al menos la cantidad de productos o servicios que necesita cubrir costo. Cuando obtiene ganancias, no está perdiendo dinero ni ganando dinero, pero al menos toda su tarifa ha sido pagada. Analizando todo con claridad es importante saber la gran magnitud que hay el comprender y enfocarse a fondo en estos temas, por ello dejo en conclusión la factibilidad de como desarrollarse en cada problema y saber analizar cada información.