

Nombre del alumno: Luis Fernando Dominguez Barrera Nombre del catedratico: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa Nombre de la materia: Analisis de la Informacion

Grupo: A13



costo marginal

En otras palabras, el coste marginal supone la variación que se produce en el coste total, en caso de aumentar la producción en una unidad más.

Diferencia entre costo convencional y marginal.

Costo convencional: el costo convencional considera a los costos fijos y variables, ya que es el costo unitario del producto

Costo marginal: el costo marginal considera por aparte los costos variables de la unidad adicional producida de los costos fijos y se usa básicamente para la toma de decisiones

Aplicación en situaciones de producción.

Es aquella función de determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el futuro El plan de producción crea el marco dentro del cual funcionarán las técnicas de control de inventario y fijará el monto de pedidos que deben hacerse para alimentar la planta

sus orígenes evolutivos comienzan con Taylor con lo que se denominaba dirección científica taylorista

Estado de resultados con costos marginales

Es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado

El Estado de resultados debe mostrar la información relacionada con las operaciones de una entidad lucrativa en un periodo contable mediante un adecuado enfrentamiento de los ingresos con los costos y gastos relativos, para así determinar la utilidad o pérdida neta del periodo, la cual forma parte del capital ganado de esas entidades.

Costos marginales en decisiones de producción

Es el costo que implica a los costos variables en el crecimiento de la producción y los gastos fijos que han sido repartidos entre las unidades producidas

Es importante mencionar que el costo marginal no tiene ningún tipo de relación con los costos fijos.

El costo marginal es un concepto fundamental en la teoría microeconómica, debido a que se utiliza para determinar la cantidad de producción de las empresas y los precios de los prosuctos.

Decisiones de hacer o comprar

Hacer: significa que la empresa desarrolla una actividad por si misma

Comprar: siginifica que la empresa depende de una empresa independiente para desarrolllar esa actividad bajo de un contrato. Decisión de comprar: Es adquirir algún producto o servicio a cambio de un determinado precio el decidir por comprar significa que una empresa depende de otra empresa independiente para adquirir un insumo o servicio, normalmente bajo un contrato

Decisión de comprar: Es adquirir algún producto o servicio a cambio de un determinado precio el decidir por comprar significa que una empresa depende de otra empresa independiente para adquirir un insumo o servicio, normalmente bajo un contrato

Análisis de precios diferenciales.

determina el precio que produciría su tasa de efectivo de rendimiento sobre la inversión, también usan éste método, pues necesitan obtener un rendimiento justo de su inversión