



**Nombre del alumno: Julia Rodriguez Bustos**

**Nombre del profesor:**

**Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa**

**Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**

**Materia: Análisis de la Información Financiera**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 4to cuatrimestre**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez, Chiapas a 16 de octubre de 2020.

# ANÁLISIS MARGINAL

- Concepto de costo marginal { El costo marginal es el aumento en el costo total como resultado de producir una unidad adicional.
- Diferencia entre costo marginal y convencional {
  - El costo marginal es la variación en el costo total, ante el aumento de una unidad en la cantidad producida, es decir, es el costo de producir una unidad adicional.
  - Costeo convencional: se basan en las unidades producidas para calcular las tasas de asignación de los costos indirectos. En la metodología convencional, los costos son asignados a los productos en el ámbito de unidades; esto supone que todos los costos dependen del volumen de producción.
- Aplicación en situaciones de producción { Planeación de la producción {
  - Es aquella función de determinar los límites y niveles que deben mantener las operaciones de la industria en el futuro.
  - Crea del marco dentro del cual, funcionarán las técnicas de control de inventario y fijará el monto de pedidos que deben hacerse para alimentar la planta.
  - Permite cotejar con regularidad el reforzamiento del inventario, contra los niveles predeterminados; pudiendo así, decidir a tiempo por una acción correctiva, si dichos niveles son demasiado altos o demasiado bajos.
- Estado de resultados con costos marginales { El Estado de resultados es un estado financiero básico en el cual se presenta información relativa a los logros alcanzados por la administración de una empresa durante un periodo determinado; asimismo, hace notar los esfuerzos que se realizaron para alcanzar dichos logros. { - Estado de pérdidas y ganancias { Es un estado financiero dinámico, ya que la información que presenta corresponde a un periodo determinado: un mes, un bimestre, un trimestre o un año. Cuando se habla de periodo se entenderá normalmente como un espacio de tiempo inferior a un año.
- Costos marginales en decisiones de producción { Es un concepto fundamental en la teoría microeconómica, debido a que se utiliza para determinar la cantidad de producción de las empresas y los precios de los productos. El costo marginal depende de la tecnología utilizada en la producción y de los precios de los insumos y los factores de producción.
- Decisiones de hacer o comprar {
  - “Hacer” significa que la empresa desarrolla una actividad por sí misma.
  - “Comprar” significa que la empresa depende de una empresa independiente para desarrollar esa actividad, posiblemente bajo un contrato.{
  - La decisión clásica de comprar o hacer es desarrollar las materias primas, la cadena de distribución o centros de servicio.
  - El comprar o fabricar es una de las decisiones a tomar que se presentan más frecuentemente en una empresa. Para tomar la decisión correcta es necesario llevar a cabo el análisis de ciertos parámetros generales como lo son, la calidad, el costo y el servicio.
- Análisis de precios diferenciales { El método más elemental para fijar precios es sumar un sobreprecio estándar a los costos del producto. { Las empresas de construcción presentan licitaciones para contratos estimando el costo total del proyecto y sumando un sobreprecio estándar de donde saldrán sus utilidades. { Los abogados y contadores cotizan normalmente sumando un precio estándar a su tiempo y costos. Los contratistas de la defensa cobran su costo más un sobreprecio estándar.
- Adición o eliminación de un producto {
  - En la fijación de precios por rendimiento objetivo la empresa determina el precio que produciría su tasa de efectivo de rendimiento sobre la inversión.
  - En la fijación de precios por tasa vigente, la empresa basa su precio primordialmente en los precios de sus competidores.