Nombre del alumno: Luis Fernando Dominguez Barrera
Nombre del catedratico: Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa
Nombre de la materia: Analisis de la informacion financiera
Grupo: A13

Punto de equilibrio

método que sirve como herramienta para realizar el presupuesto el cual se presenta de manera anticipada el nivel de ingresos que la empresa debe obtener para poder cubrir el total de gastos y costos

todo esto permite fijar los objetivos de ventas

Cálculo en forma algebraica y gráfica.

La información corporativa seleccionada de los estados financieros se puede mostrar en forma gráfica y a esto se le llama método gráfica. Cuando la información financiera se muestra en gráfica, éstas dan una facilidad de percepción al lector que no le proporcionan las cifras, índices, porcentajes

Gráfica de punto de equilibrio que muestra el efecto del volumen sobre los costos y sobre las utilidades.

Ayuda a los usuarios de la información financiera a entender el objetivo de este análisis

Mezcla de ventas

La mezcla de ventas es la distribución relativa de ventas entre los productos vendidos por una empresa y puede medirse en unidades vendidas o en proporción de ingresos.

Punto de equilibrio económico

Sirve para determinar el precio, debido a que es el punto donde se juntan compradores y vendedores , y se ponen de acuerdo en el precio del bien

Punto de equilibrio financiero

Se utiliza para fijar objetivos con relación a las ventas, y que se puedan solventar todos aquellos gastos y costos que existen en la empresa, ya sean costos fijos o variables, de producción o de operación.

PUNTO DE EQUILIBRIO FINANCIERO=COSTOS FIJOS/VENTAS-COSTO VARIABLE

Comportamiento de costos variables, fijos y totales.

Conocer el comportamiento de los costos es muy útil en la administración de una empresa para una variedad de propósitos

Conocer cómo se comportan los costos

Predecir las utilidades cuando el volumen de ventas y producción cambia

Estimar costos

Costos variables.

Los costos variables son costos que varían en total proporción a los cambios en el nivel de actividad

Costos fijos

son costos que continúan igual en su monto total aun y que el nivel de actividad cambie

Un costo mixto

Un costo mixto tiene las características tanto de un costo fijo como de uno variable. Por ejemplo, en un rango de actividad dado, el costo mixto total puede permanecer igual. Entonces se comporta como un costo fijo.

Análisis de sensibilidad

Al hacer cualquier análisis económico proyectado al futuro, siempre hay un elemento de incertidumbre asociado a las alternativas que se estudian y es precisamente ésa falta de certeza lo que hace que la toma de decisiones sea bastante difícil .

facilitar la toma de decisiones dentro de la empresa, se efectúa el análisis de sensibilidad, el cual indica las variables que más afectan el resultado económico del proyecte y cuáles son las variables que tienen poca incidencia en el resultado final.