



**Nombre del alumno: Juan José
Rodríguez Galindo**

**Nombre del profesor: Eduardo ángel
CRUZ**

**Nombre del trabajo: ensayo
Materia: redacción en español
Grado: 1**

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

¿Que es un párrafo?

LOS PARRAFOS SON LADRILLOS DE UN TEXTO.

Los párrafos son fragmentos de un escrito con una unidad que queda diferenciado del resto del fragmento por un punto y aparte y generalmente también por la mayúscula inicial y un espacio en blanco.

Y un párrafo debe expresar solo una idea, y no más porque si tiene diferentes ideas en un mismo párrafo y seria un gran problema en la estructura.

Como mencioné antes en los párrafos tienen que dividirse en dos para que así cada párrafo exprese su propia idea y tenga una buena estructura y sea más entendible para el lector, ya que cada uno va a plantar su propia idea pero cuando un párrafo sea muy largo de una sola idea es separarlo para que hablen de una misma idea.

Antes de escribir un párrafo es recomendable que lleven un título para tener una pequeña idea de que se va a tratar el párrafo siempre es lo más importante va al inicio de un párrafo por eso se pone un título para saber o poner sobre que se va a tratar pero debe tener una extensión dependiendo de lo que se diga en el párrafo pero no debe ser muy largo ni muy corto puede ser de 10 o hasta 15 líneas.

Pero los párrafos muy largos pueden ser muy largos porque puede ser muy cansado para el lector y así puede ser que el lector no termine de leer.

A veces se puede escribir párrafos largos o cortos pero al terminar se puede escribir párrafos muy cortos para remarcar la idea de lo que se está hablando en los párrafos pueden ser como frases pero como mencioné antes siempre se debe dejar el espacio blanco entre uno y otro así dejando la separación entre los párrafos.

Todo párrafo se caracteriza por tener un conjunto de oraciones porque hablan de ideas específicas y estos se organizan de manera secuencial y con lógica tanto como las oraciones en cada uno de ellos de esto depende la coherencia del texto y su capacidad para transmitir correctamente el mensaje del lector

