

Nombre de alumno: Danna Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinoza

Nombre del trabajo: Mapa conceptual. Unidad III.

Materia: Contabilidad financiera

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 1er. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 26 de octubre del 2020

Existencias

Definición

Materiales que una empresa tiene depositados en sus almacenes y que cumplen una serie de funciones específicas dentro de la gestión del aprovisionamiento.

Se clasifican en

- **Uso y movimiento.** De uso cierto y constante
- **Materias primas.** Materiales utilizados para hacer los componentes del producto terminados.
- **Materiales obsoletos.** No tienen movimiento por inhabilidad.
- **Para consumo y reposición.** Repuestos, de higiene, etc.
- **Embalajes y envases.** Para el transporte y manutención.
- **Según su obtención.** Extranjeros y nacionales.

Así como también

- **Según el proceso productivo.** Se originan en las fases de fabricación y salen de la línea de producción. Pueden ser en curso de fabricación, semiterminados, terminados, terminados, sobrantes o subproductos.

Procedimiento

Tal como

Inventario permanente. Método para contabilizar el inventario, que registra la venta o compra de inventario de forma inmediata mediante softwares. Proporciona una visión altamente detallada de los cambios en el inventario.

Se caracteriza por

- Mantener la información actualizada del inventario continuamente como función del negocio.
- Registrar en tarjetas de inventario.
- Tomar en cuenta las adiciones y sustracciones del inventario

Cuenta con

- Costo de mercancía vendida. Actualizaciones continuas en el costo
- Compras. Registro para cada artículo
- Seguimiento de transacciones. Rastreo de inventario

Ventajas:

- Proporcionar estadísticas
- Proporciona información de compras
- Detecta problemas bancarios
- Previene desabastecimientos

Desventajas:

- El uso de softwares puede ser costoso
- Pueden ser vulnerables a errores por sobreestimaciones
- Requiere de costos y tiempo

Operaciones comerciales

Operaciones básicas que realiza una empresa: compras, ventas, cobros y pagos. Se realizan a través de operaciones y empresas comerciales que realizan el intercambio de bienes económicos por dinero.

De las cuales surgen

Operaciones comerciales al contado y a crédito.

Ventas al contado y a crédito.

Compras al contado y a crédito.

Por lo tanto

Surge la necesidad de tener un control de recursos, información y operaciones con las que contamos como empresa, así como también a sus secundarios como el almacén junto con su logística, entrada y salida; dando origen a la contabilidad.

Tomando en cuenta

- Inventario periódico que registra en las cuentas de compras
- Compra, que se refiere a tener algo a cambio de dinero. Puede tener procesos analíticos o pormenorizados
- Cuentas específicas que utiliza una cuenta específica para cada operación de mercancías, inventarios, compras, gastos sobre compras, devoluciones sobre compras, rebajas sobre compras, ventas, devoluciones sobre ventas y rebajas sobre ventas.