



**Nombre de alumno: Elías Hernández de los Santos**

**Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa**



**Nombre del trabajo: Actividad #3 Ensayo**  
**Materia: Contabilidad financiera**

**Grado: 1er Cuatrimestre**

**Grupo: "A"**

**Fecha de entrega: 24/09/20**

## CONTABILIDAD Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN

*"Contabilidad es la ciencia y/o técnica que enseña a clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa para proporcionar informes que sirven de base para la toma de decisiones sobre la actividad" [p.1] (Ayaviri García Daniel, Contabilidad básica y documentos mercantiles)*

Cuando tenemos un negocio es importante saber distribuir de buena manera nuestros recursos. No podemos tomar decisiones que solo parezcan convenientes sin tener en cuenta nuestro estado financiero; para ello es importante conocer de qué manera obtener esa información.

Hay muchos casos donde los negocios se manejan de manera empírica debido a que los dueños no tienen los conocimientos necesarios para manejarlo de una manera más profesional; puede que gracias a la experiencia estas personas dirijan bien y estén conscientes de lo que estén haciendo pero esto también significa que tendrán más posibilidades de equivocarse debido a su poco conocimiento, de lo contrario si nosotros estudiamos las formas y técnicas adecuadas de una manera más profunda entonces las posibilidades de que nos equivoquemos serán menores, aunque los errores siempre sucederán, pues como humanos es nuestra naturaleza sin importar que tanto conocimiento tengamos, es importante tener en cuenta esto para que cuando nos ocurra no nos sintamos frustrados, al contrario, debemos de recordar y aprender de esos errores para no volver a cometerlos y convertirlos en parte de nuestra experiencia.

Si comparamos un negocio pequeño con una empresa grande, la diferencia entre la exigencia y responsabilidad es demasiada. Si nos equivocamos en algo no sólo terminara por perjudicarnos a nosotros sino también a nuestros compañeros colaboradores. Cuando hablamos de información financiera nos referimos a una información que ayuda a saber el estado financiero de nuestra empresa, debe de ser hecha al tiempo permitido sin retrasos además de ser confiable y eficiente, pues si no se hace de manera clara entonces pueden surgir las confusiones y dudas, generando malas decisiones y provocando problemas donde la empresa salga perdiendo, como consecuencia poniendo más obstáculos en el camino hacia el objetivo principal.

Es fundamental conocer el desempeño económico que va teniendo nuestra entidad, si los resultados son negativos significa que algo no se está haciendo bien, tal vez el problema

sean los gastos innecesarios o el exceso de deudas. De cualquier forma las decisiones que se vayan a tomar será de acuerdo a lo que muestre la información financiera y recalcando una vez más su importancia; su contenido afectará las futuras decisiones.

Para separar la información acerca de las posesiones de nuestra empresa o entidad es necesario clasificarlas, de una manera en la que no las confundamos unas con otras, estas clasificaciones se dividen en tres: activos fijos, circulantes y diferidos. Para explicar sus conceptos de una manera rápida, los fijos son los pertenecientes a la empresa, los circulantes son los bienes que se usan para comercializar y los diferidos son los gastos que se pagan por anticipado. No podemos vender un activo fijo ya que es parte de las instalaciones, a no ser que sea en un caso excepcional, por ejemplo vender la madera de los muebles que ya no sirvan; en ese caso su venta no afecta a la economía de la empresa pues se le está sacando provecho a un material que ya no se utiliza, a diferencia de esto los circulantes si tienen como prioridad venderse pues para eso fueron creados, de lo contrario si no se logran vender se sumaran a las pérdidas de la empresa, para que estos activos se logren vender se utiliza la publicidad que también forma parte del activo, aunque se gaste dinero en campañas publicitarias para dar a conocer el producto o servicio se le considera una inversión porque va generar más ganancias de lo invertido. Aún faltaron muchos activos por mencionar pero para poner algunos ejemplos: son las cajas, el dinero en el banco, equipos de cómputo, papelería, todos los gastos que generan beneficios (como el caso ya mencionado de las campañas publicitarias) los deudores de todo tipo, entre otros. Viéndolo desde otro punto de vista son todo lo que se usa para beneficio de la empresa.

Tiene su contraparte llamado pasivo, la parte que le quita a empresa. Después de todo lo mencionado sobre el activo no hace falta entrar mucho en detalle para saber que es el pasivo; son las deudas y obligaciones, aunque si lo vemos de una manera diferente tanto el pasivo como el activo sirven para permitir que la empresa siga funcionando de buena manera, por ejemplo, muchas deudas son a causa de préstamos que se hicieron con la finalidad de hacer crecer a la empresa de alguna manera, así que tampoco podríamos considerar al pasivo como algo negativo, después de todo también ayudan al crecimiento de la entidad, aunque claro tampoco podemos ver a las deudas como algo bueno, pues si se abusan de ellas puede traer graves consecuencias. Otro elemento que también hay que conocer es el capital contable, es decir el dinero de la empresa que es aportada por los dueños, es un dinero a parte porque no se genera directamente de la comercialización, sino que los socios son quienes lo ponen, este dinero puede aumentar o disminuir.

Ahora bien, la razón por la que es importante conocer todos estos elementos es para saber cuánto se genera y cuanto se gasta de acuerdo a su clasificación, en otras palabras cual es el valor de todos los elementos mencionados y así conocer el estado financiero; esto se hace por medio de un balance general, el balance general es un documento que muestra en forma de reporte o en forma de cuenta el valor de todo lo mencionado, estos valores cambian con el tiempo, por eso el balance general se hace cada cierta fecha específica.

*"La contabilidad como un sistema de información, cuya finalidad es ofrecer a los interesados información económica sobre una identidad. En el proceso de comunicación participan los que preparan la información y los que la utilizan" [3] (Mc Graw-Hill, LA BIBLIOTECA MCGRAW-HILL DE CONTABILIDAD).*

Como conclusión, es necesario saber el estado financiero de nuestra empresa para conocer si está funcionando de buena manera y tomar las decisiones más adecuadas para así lograr un buen funcionamiento tanto en el presente como en el futuro que nos conduzca hasta llegar al objetivo que nos planteamos.