



Nombre de alumno: Omar Villaseñor Pineda

Nombre del profesor: María Del Carmen Cordero

Nombre del trabajo: Ensayo 1

Materia: Comunicación oral

Grado: 1

Grupo: LAN02EMC0120-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 2020.

LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación es el proceso por medio del cual un emisor y un receptor establecen una conexión a través de un mensaje que les permite intercambiar o compartir ideas e **información**. (<https://www.importancia.org/>)

Los seres humanos siempre han tenido la necesidad de expresar lo que sienten o lo que necesitan, cambiar la forma de pensar de los demás individuos (persuadir) o interactuar entre sí. A lo largo del tiempo el ser humano ha perfeccionado esta habilidad desde el hombre primitivo hasta el hombre moderno ha estado presente como un proceso clave en la vida de todos.

En sí, la comunicación humana es el intercambio de ideas e información entre dos o más individuos y se utiliza en discursos, sermones y demás. En la actualidad las personas se mantienen comunicadas de manera presencial, o a través de otros medios de comunicación como lo que son las redes sociales. Es también un rasgo que nos hace diferenciar de los animales al usar la racionalidad como cualidad única del ser humano y se ha perfeccionado al paso del tiempo hasta llegar a ser un lenguaje con el cual podemos obtener respuestas inmediatas de parte del otro.

Es tanta la importancia de comunicarse que en la actualidad existen muchos métodos de comunicación que no requieren de nuestra presencia como los teléfonos celulares, las cartas, correos, internet y que nos facilitan la comunicación entre nosotros. Las redes sociales juegan también un papel muy importante en la forma en que se comunica el ser humano moderno, pudiendo así compartir su información de una manera más variada, libre y pública.

La era tecnológica cambió completamente la forma en la que nos comunicamos, es más fácil expresar lo que somos o queremos ser, un pensamiento o idea a algún grupo de personas, intercambiar distintos tipos de lenguajes, la comunicación entre personas de diferentes etnias o regiones, saber las condiciones en las que se encuentran. Muchos países no tan desarrollados sufren por falta de estas herramientas al no poder comunicarse o su lengua no es muy común.

El ser humano, es capaz de aprender diferentes sistemas de lenguaje al nativo permitiendo así la comunicación con personas que hablen otro idioma. Nuestra naturaleza es social, ósea, que dependemos de los demás. Por esto es importante la forma en la que interactuamos con el mundo.

Supongamos que somos comerciantes, y queremos tener mejores ventas este año, aquí utilizamos comunicarnos con la sociedad, para dar a conocer nuestro producto acudimos a la “publicidad” que es una forma atractiva de enseñar o mostrar un producto, pensamiento, movimiento, etc. Y de esta forma lograr convencer al cliente de que compre el producto que se le ofrece.

(Es muy importante aprender a expresar la información que queremos que el receptor reciba, por eso tenemos que ser claros al emitir el mensaje para que este lo interprete de la manera deseada.)

Otro ejemplo puede ser el padre de una iglesia y va a impartir un sermón, este tiene que intentar persuadir a los súbditos para que sigan la misma corriente de pensamiento que sigue él y dejen sus pensamientos anteriores.

Al igual que un político en campaña es indispensable ganar la confianza de la sociedad y en esta se encuentran distintos tipos de pensamientos e intentar cambiar su convicción por otra. Por esto se utiliza todo lo que está al alcance para así comunicarse y promover el mensaje deseado a un grupo en particular.

En conclusión el ser humano siempre necesita mantenerse en comunicación con los demás por su naturaleza social y racional, Hoy en día contamos con muchas herramientas para comunicarnos y así expresarnos de una forma más fácil el internet es una de ellas, estamos en constante evolución y así también la forma de comunicarnos será cada vez más eficaz.