



**Nombre de alumno:** Danna Belén Rivera Escobar

**Nombre del profesor:** María del Carmen Cordero

**Nombre del trabajo:** Ensayo. 1.1  
Importancia de la comunicación.

PASIÓN POR EDUCAR

**Materia:** Comunicación oral

**Grado:** 1er. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 2020

## **Introducción**

En este escrito, se relata la importancia de la comunicación, así como también sus conceptos y opiniones argumentativas. Se busca concientizar y dar a conocer que la comunicación fue, es y será una parte muy vital en la vida del individuo en general.

Nosotros como individuos muchas veces solo “hablamos por hablar”, sin saber toda la importancia que esta acción tiene e incluso se desconoce su historia y sus características. Por ello, se incluyen los conceptos, las fases y la historia, enfocándonos en la importancia de la comunicación, por la cual el individuo ha ido explorando a través del tiempo.

## **Importancia de la comunicación**

Comunicación humana. Esto es algo que surgió desde que el primer ser humano se desarrolló en el útero de su madre, ya que inconscientemente, la madre seguramente se comunicaba con su bebé en desarrollo. Esto no quiere decir que la comunicación solo surge mediante palabras, quizá en ese tiempo la comunicación no fue oral si no atravesó desde los gestos, los movimientos corporales, los símbolos y representaciones murales, todo dependiendo de las diferentes necesidades del individuo, tales como el contacto, la persuasión y la expansión.

El ser humano tiende a tener la necesidad de expresar sus sentimientos, pensamientos, angustias o preocupaciones. Todo esto forma el hecho de compartir algo con otro individuo e incluso hacer cambiar la opinión o el pensamiento de este mismo y así provocar que logren tener la misma idea. En conjunto, logramos llegar a una sola cosa: informar, transmitir, que los demás escuchen lo que tienes que decir o bien, comunicar.

Sin embargo, la comunicación no es exclusiva del ser humano, ya que todos los seres vivos tenemos la capacidad de comunicarnos y de compartir información de nuestro entorno, lo cual nos ayuda a sobrevivir.

## **Definición de la comunicación humana**

Ahora bien, ¿qué es la comunicación humana? La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. (UDS. Unidad 1. La comunicación oral. Pág. 6)

Este proceso se caracteriza por contener un emisor (quien es el que abre este proceso de comunicación), seguido del mensaje a transmitir, cual surge a través de un medio por el cual este mensaje se envía para llegar al receptor. Como podemos ver, la comunicación es todo un proceso, no solo un paso.

En una comunidad, cada persona tiene una gama de situaciones particulares (vivencias, experiencias, principios, creencias, entre otras), está la hace distinta de

las demás, aunque existen estructuras coincidentes, entre los integrantes de un grupo sociolingüístico determinado. (UDS. Unidad 1. La comunicación oral. Pág. 7). Esto da paso a un mundo expansivo de comunicación provocando diversas maneras de expresión.

## Lenguaje

La lingüística, como ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano, ha señalado al lenguaje, la lengua y el habla como estructuras del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal. (UDS. Unidad 1. La comunicación oral. Pág. 7)

El lenguaje es un sistema de comunicación estructurado para el que existe un contexto de uso y ciertos principios combinatorios formales. Este se va enriqueciendo conforme el individuo se desarrolla, dependiendo del entorno en el que este vive. Esto permite que cada ser humano tenga la posibilidad de crear su propia visión del mundo y también su propia forma de expresión.

Todo en base a la comunicación ha sido producto de una evolución en el tiempo, aunque hayan cambiado ciertos lenguajes o idiomas desde los tiempos históricos, la finalidad es la misma: comunicar.

La importancia de la comunicación radica en que es nuestro medio para entendernos los unos a los otros. Es nuestra herramienta para conseguir lo que necesitamos y lo que queremos, así como lo que somos. Por eso, no sólo como personas, es importante comunicar bien como empresa o como marca. (Ana Mocholí. La importancia de la comunicación ¿Por qué y cómo comunicar?; 2018)

## **Conclusión**

Sin comunicación, vivíamos en un mundo imposible. Básicamente porque todo ser humano piensa distinto y tiene diferentes opiniones a las propias, es por esto que la comunicación es tan importante es nuestra vida y gracias a ella seguimos evolucionando como seres humanos.