

Nombre de alumno: Elías Hernández de los Santos

**Nombre del profesor: MARIA DEL CARMEN
CORDERO**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico (Actividad
3er parcial)**

Materia: Comunicación Oral

Grado: 1er Cuatrimestre

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 2020.

EL ORADOR

Desarrollo y personalidad del orador.

Naturalidad

Confianza y valoración de nuestras capacidades y límites.

Empatía

Comprender los sentimientos de los demás.

Elementos negativos que se deben evitar:

- Anomalías de personalidad.
- Miedos que se presentan.

Serenidad y confianza.

Se muestra en la calma y tranquilidad porque se domina la situación.

Motivo de confianza

Creencia en el logro del propósito.

Manifestación de la serenidad

En el porte físico y en la voz.

Cultivo de la dicción y la voz.

Una buena dicción es el empleo de las palabras correctas en el idioma y contexto adecuado.

No puede albergar vicios de dicción o defectos del habla.

Ejemplos de vicios:

Ceceo, seseo, tautología, yeísmo, leísmo, vocalización, vulgarismo, barbarismo, monotonía.

Lenguaje no verbal.

Envío y recepción de mensajes sin palabras.

Ejemplos:

- Expresiones faciales.
- Posiciones del cuerpo.
- Apariencia física.
- Gestos.

Funciones:

- Regulación.
- Repetición.
- Refuerzo
- Contradicción.
- Complementación.
- Sustitución.

Vestimenta y presentación.

-Otra forma de comunicación no verbal.
-La vestimenta dice mucho acerca del individuo.

Evaluar correctamente la vestimenta de acuerdo al tipo de evento y el mensaje que se quiere transmitir

Recomendaciones:

- ✓ Cuidado y limpieza.
- ✓ Sobriedad y elegancia.
- ✓ Estilo y color adecuado.

Estilos y forma de expresión.

Estilo Ático:

❖ Se caracteriza por una gran corrección del lenguaje y una expresión muy sobria.

Estilo Rodio:

❖ Se caracteriza por la suavidad del tono, por una belleza armónica del discurso.

Estilo Asiánico:

❖ Es amplio, tiende a la ornamentación y a conmovir al auditorio.

Dominio de la audiencia.

Conocer a nuestra audiencia es fundamental para planificar el mensaje que deseamos transmitir.

Si conocemos a nuestra audiencia podemos elegir los términos más adecuados para el discurso.

Es importante hacer contacto visual con el público para que se sientan incluidos.