



Nombre de alumno: Karol Sherlyn Pérez Pérez.

Nombre del profesor: Mireya Del Carmen García.

Nombre del trabajo: mapa conceptual.

Materia: fundamentos de la administración.

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 1er cuatrimestre.

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de octubre de 2020.

LA EMPRESA

¿Qué es?

Es una organización o institución.

Dedicado a

Actividades o persecución de fines económicos o comerciales.

Sirve para

Satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los solicitantes.

Finalidades económicas y sociales de la empresa.

Finalidad económica externa.

¿Qué es?

Es la producción de bienes o servicios.

Beneficio

Conceptuada como sistema.

Se fundamenta en la gran aportación de la

Teoría de Sistemas.

Ha permitido

El conocimiento científico.

Para

Describir su composición compleja de la empresa, como entender su comportamiento y facilitar sus procesos de control y adaptación al entorno.

Jerarquía de sistemas.

Sistema.

¿Qué es?

Funciones sustantivas y adjetivas de la empresa.

Funciones administrativas.

¿Qué es?

Aquellas que nos permiten dirigir a las empresas.

Como

Planeación, la organización, la dirección y el control.

Áreas funcionales de una empresa.

Pueden ser

Sustantivas y adjetivas.

Sustantivas.

¿Qué es?

Satisfacer necesidades de la sociedad.

Finalidad económica interna.

¿Qué es?

Es la obtención de un valor agregado para remunerar a los integrantes de la empresa.

Se dividen en dos formas.

Utilidades o dividendos.

Y

En forma de sueldos, salarios y prestaciones.

Finalidad.

Abrir oportunidades de inversión para inversionistas y de empleo para trabajadores.

Finalidad social externa.

¿Qué es?

Contribuir al pleno desarrollo de la sociedad.

Es un conjunto de elementos que interactúan entre sí para lograr un objetivo común.

Subsistema.

¿Qué es?

Conjunto de partes e interrelaciones que se encuentran estructuralmente y funcionalmente, dentro de un sistema mayor.

Suprasistema

¿Qué es?

Es el sistema que integra a los sistemas desde el punto de vista de pertenencia.

Son aquellas cuya presencia define la naturaleza y el propósito esencial de una empresa.

Sus funciones son

Personal, Finanzas, Mercadotecnia, Producción y operación.

Adjetivas.

¿Qué es?

Son funciones de apoyo.

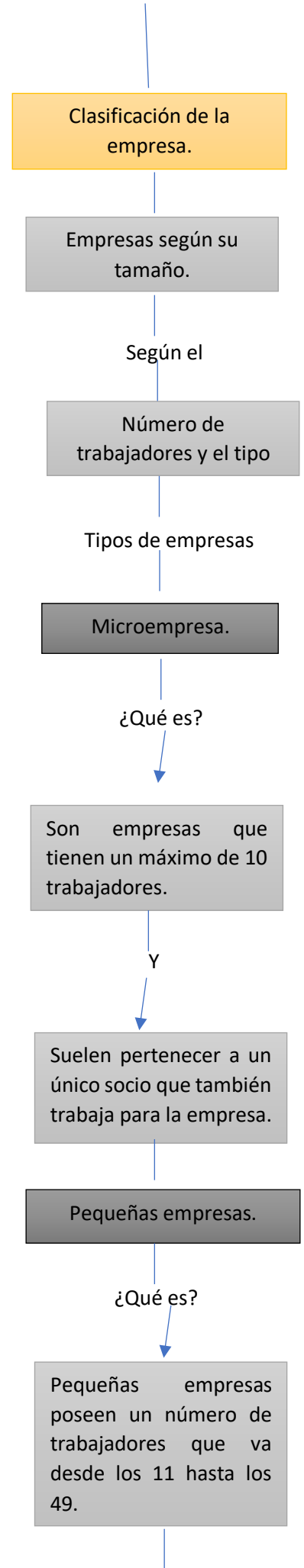
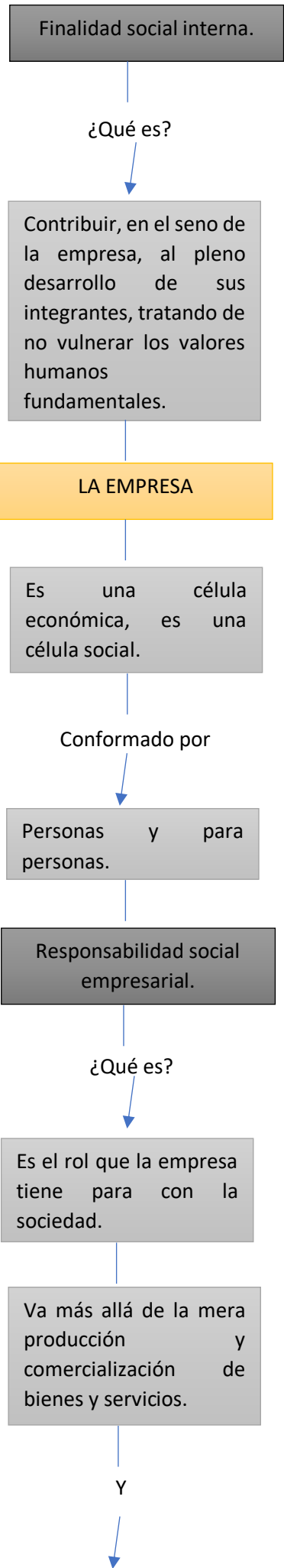
Las funciones son

Materiales, Compras, Inventarios y Contabilidad.

Algunas funciones de ciertas áreas pueden ser permanentes y otras eventuales.

según la

Actividad o el giro de la empresa.



Asume los compromisos con los grupos de interés para solucionar problemas de la sociedad.

Recursos de la empresa.

El sitio web La Empresa (2016)

Plantea que

Toda actividad empresarial presenta constantemente el problema.

Por ejemplo

Cómo hacer el trabajo lo mejor posible, en un tiempo mínimo, con el mínimo de esfuerzo y, desde luego, al menor costo.

Los recursos o elementos básicos de una empresa que atienden a su objetivo son.

Humanos, Materiales, Técnicos y Financieros.

Recursos materiales.

¿Qué es?

Muchas de estas empresas son negocios familiares y ya poseen una estructura organizacional que deriva en una división del trabajo.

Suelen ser

Empresas rentables e independientes, aunque no poseen grandes recursos financieros y de capital.

Medianas empresas.

Poseen plantillas de entre 50 y 250 trabajadores con una estructura y departamentos organizados que permiten delimitar el trabajo y las responsabilidades.

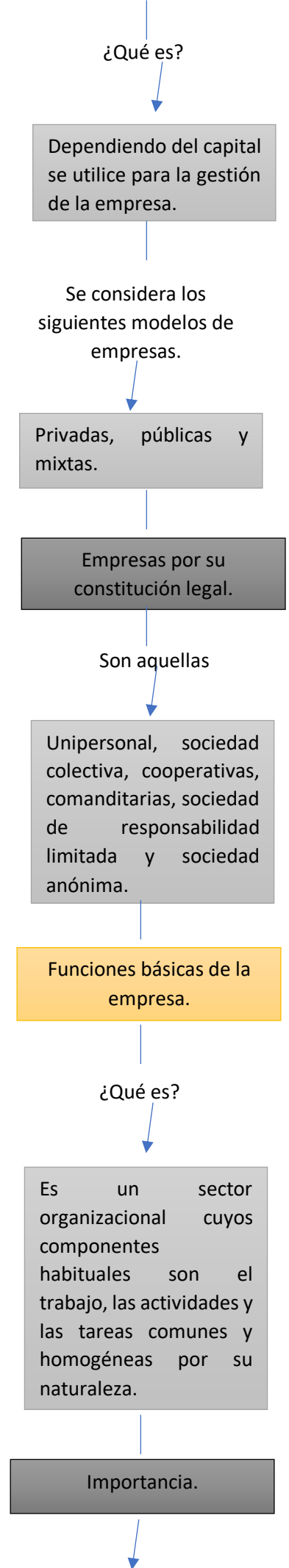
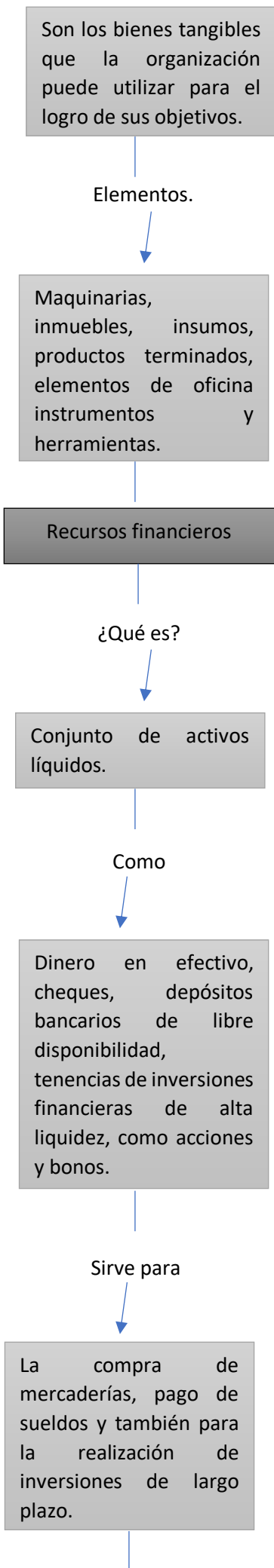
Grandes empresas.

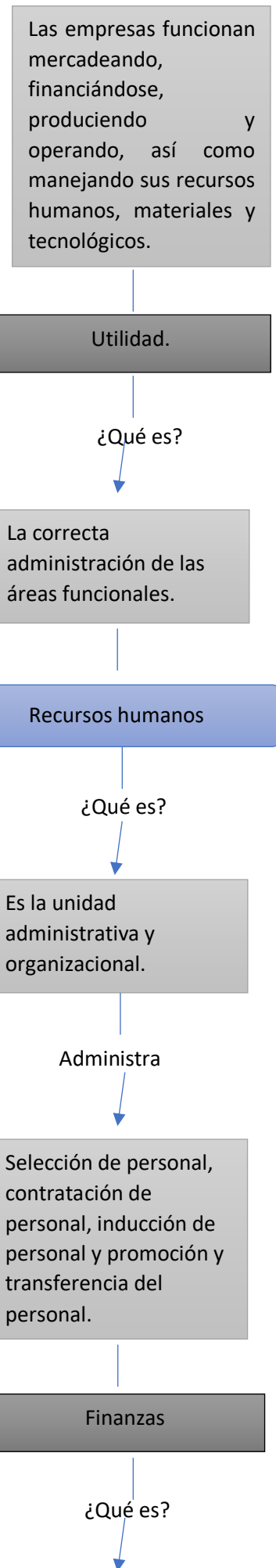
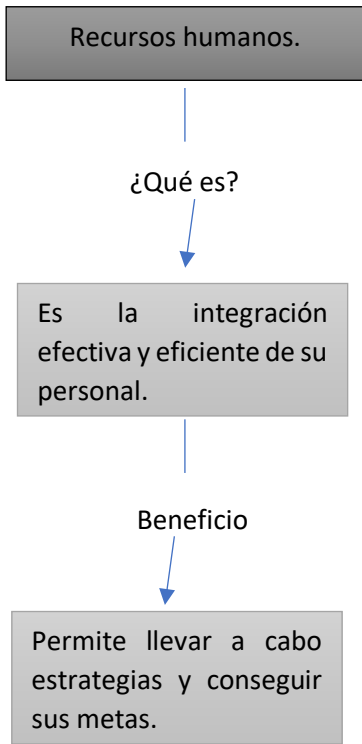
Poseen más de 250 trabajadores y en la mayoría de ocasiones apuestan en la internacionalización.

Objetivo

Llevar sus productos por todo el mundo y conseguir mayores beneficios.

Empresas según la procedencia de su capital.





Permite a las organizaciones obtener el dinero y bienes en forma adecuada.

Comprende dos funciones

El financiamiento y la inversión.

Materiales

¿Qué es?

Son elementos para la operación normal de la empresa.

Como

Materia prima, insumos, refacciones y suministros.

Producción.

¿Qué es?

Transformar materias primas e insumos en bienes deseados por los consumidores finales.

Mercadotecnia.

¿Qué es?

Es la función que relaciona a la empresa con su entorno, especialmente con su mercado, o sea, con sus consumidores, compradores y competidores.